

Sage Customer Voice

Handbuch und FAQs

Stand
22.11.2018

Inhaltsverzeichnis

1.0	Was ist Sage Customer Voice?	3
2.0	ServiceWelt-Account als Voraussetzung für die Nutzung von Sage Customer Voice	4
2.1	ServiceWelt-Account vorhanden	4
2.2	ServiceWelt-Account noch nicht vorhanden	4
3.0	Anmeldung an Sage Customer Voice	7
3.1	Anmeldung über die ServiceWelt	7
3.2	Anmeldung über Sage 50 Handwerk (Sage HWP)	8
3.3	Anmeldung über Sage 100 (Sage Office Line)	9
3.4	Anmeldung über Sage HR Suite	9
4.0	Arbeiten mit Sage Customer Voice	11
4.1	Die Einstiegsseite von Customer Voice	11
4.2	Vorhandene Ideen suchen und finden	11
4.3	Ideen kommentieren sowie Filterfunktionen	12
4.4	Für Ideen abstimmen	13
4.5	Eigene Ideen einreichen	14
5.0	FAQ	15
5.1	Wer betreut Sage Customer Voice?	15
5.2	Für welche Sage-Produktlinien ist Customer Voice verfügbar?	15
5.3	Kann ich Ideen nur über Sage Customer Voice einreichen?	15
5.4	Wann werden meine Ideen und Kommentare freigeschaltet?	15
5.5	Welche Ideen werden von Sage umgesetzt und welche werden abgelehnt?	15
5.6	Werde ich über Aktualisierungen von Ideen informiert?	16
5.7	Was bedeuten die unterschiedlichen Status pro Idee?	17
5.8	Wie werden die Ideen umgesetzt?	17
5.9	Wann werden die Ideen umgesetzt?	18

1.0 Was ist Sage Customer Voice?

Mit **Sage Customer Voice** haben Sie die Möglichkeit, Ihre Wünsche, Ihre Vorschläge und Ihre Ideen für neue Funktionen und Produktverbesserungen bei uns als Hersteller direkt zu platzieren.

Über das Voting Portal *Sage Customer Voice* treten Sie ganz einfach mit uns in Kontakt. Stimmen Sie über die Vorschläge anderer Kunden ab, kommentieren Sie bestehende Ideen und werden Sie so Teil der Weiterentwicklung von Sage Softwarelösungen.

In diesem Handbuch finden Sie nützliche Informationen rund um das Voting Portal *Sage Customer Voice*.

So sieht die Oberfläche von *Sage Customer Voice* aus:

The screenshot displays the Sage Customer Voice voting portal. At the top, the Sage logo and 'Customer Voice' text are visible. Below this, a message asks users to share their ideas and wishes for new features and product improvements. The main content area is titled 'WÄHLEN SIE BITTE EINES DER FOLGENDEN PRODUKTE:' and features four product selection cards: Sage 100 / Sage 100cloud, Sage 50 Handwerk, Sage 50cloud, and Sage HR Suite / Sage HR Suite Plus. Each card includes a megaphone icon and a right-pointing arrow. To the right of the product cards is a user navigation menu with links for 'Einstellungen', 'Admin-Konsole', and 'Abmelden'. Below the menu is a search bar with the placeholder text 'Suchen' and a search button. A list of product categories and their respective idea counts is shown: Sage 100 / Sage 100cloud (852 Ideen), Sage 50 Handwerk (472 Ideen), Sage 50cloud (205 Ideen), Sage HR Suite / Sage HR Suite Plus (539 Ideen), and Zum 'AppDesigner' (für Fachhandelspartner) (12 Ideen). Below the list is a link for 'Häufig gestellte Fragen (FAQ)'. At the bottom right, there is a section for 'Weiterführende Sage-Links' with links to 'Produktfahrplan', 'Kurzwideos', 'Schulungsangebot', 'Wissensdatenbank', and 'ServiceWelt'. The footer contains 'Sage GmbH' on the left and 'Kundenfeedback - Nutzungsbedingungen & Datenschutzrichtlinie' on the right.

2.0 ServiceWelt-Account als Voraussetzung für die Nutzung von Sage Customer Voice

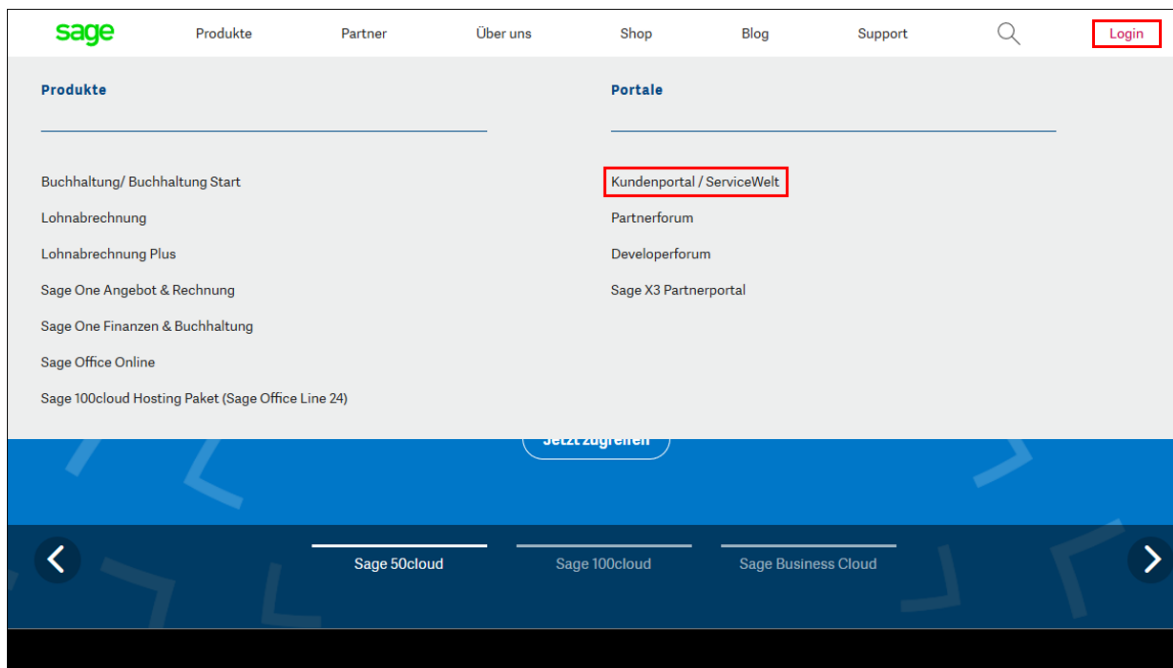
Der Zugang zu *Sage CustomerVoice* ist ausschließlich über die *Sage ServiceWelt* (www.sage.de/ksp) möglich. Daher benötigen Sie zunächst einen Zugang für die *Sage ServiceWelt*.

2.1 ServiceWelt-Account vorhanden

Siehe Kapitel 3.0

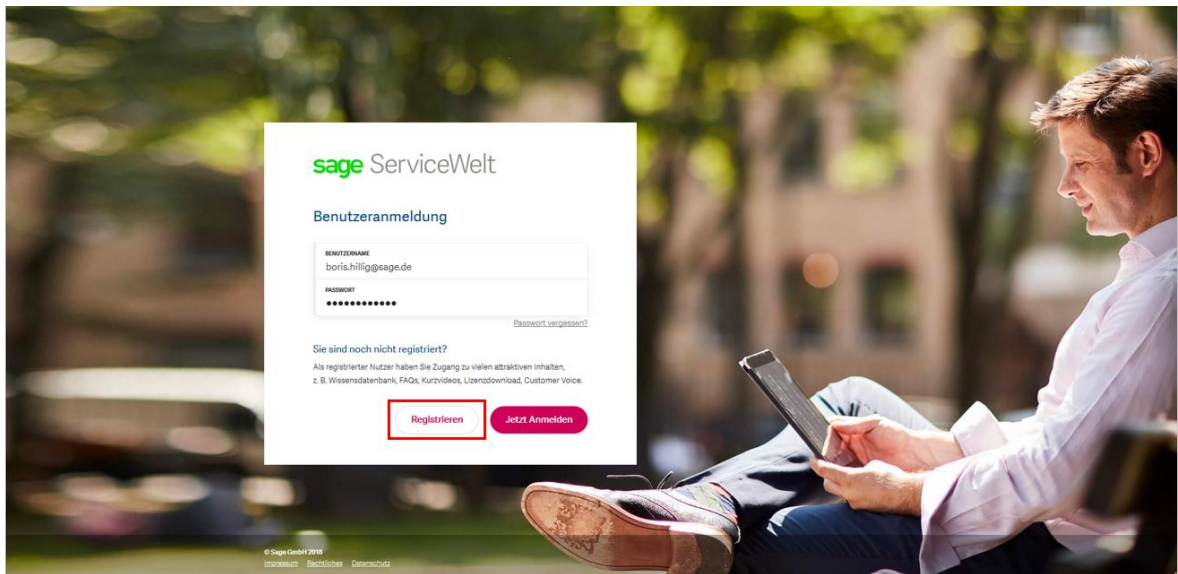
2.2 ServiceWelt-Account noch nicht vorhanden

Sollten Sie noch keinen Zugang zur *ServiceWelt* haben, müssen Sie sich zunächst einmalig für die *ServiceWelt* registrieren. Starten Sie hierzu einen Internet Browser Ihrer Wahl und geben Sie www.sage.de in die Browser-Adresszeile ein. Anschließend klicken Sie auf der [sage.de](http://www.sage.de) Seite oben rechts auf LOGIN > „Kundenportal /ServiceWelt“.



Hinweis: Die zwei Begrifflichkeiten „ServiceWelt“ bzw. „Sage ServiceWelt“ und „Kundenportal“ bezeichnen jeweils dasselbe, nämlich den Passwort-geschützten Web-Bereich für Sage-Kunden.

Registrieren Sie sich nun einmalig für die *ServiceWelt*, indem Sie auf „Registrieren“ klicken.



Erfassen Sie Ihre persönlichen Daten, sodass wir Ihnen einen gesicherten Zugang für die *Sage ServiceWelt* erstellen können.

Hinweis: Verwenden Sie möglichst bitte Ihre persönliche Unternehmens-E-Mail-Adresse und keine private E-Mail-Adresse und auch keine Sammel-Unternehmens-E-Mail-Adresse à la info@....

Benutzername

Anrede Herr

Vorname

Nachname

E-Mail Adresse

Kundennummer boris.hillig@sage.de

Passwort

Passwort bestätigen

Ich akzeptiere die Nutzungsbedingungen.

Neuen Account anlegen

Geben Sie hier die Informationen für Ihren Zugang ein. Durch Eingabe der Kundennummer wird die Zuordnung zu Ihren Kundendaten hergestellt. Bei Fragen können Sie sich an Ihren Administrator oder alternativ an support-internet@sage.de wenden.

• [Zurück](#)

Bitte lesen und akzeptieren Sie unsere Nutzungsbedingungen.

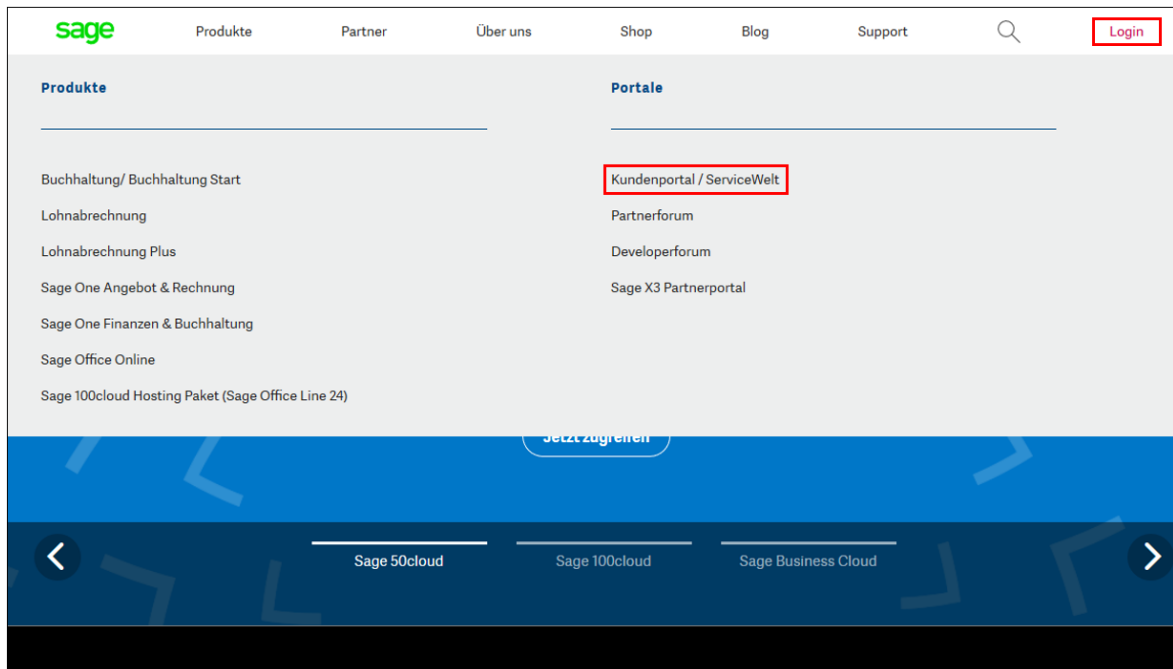
Nachdem Sie Ihren Account erfolgreich angelegt haben, erhalten Sie eine E-Mail mit einem Bestätigungslink. Nun können Sie sich in der *Sage ServiceWelt* wie in Punkt 3.0 beschrieben anmelden.

Hinweis: Es besteht für Unternehmen die Möglichkeit, die Registrierung neuer *ServiceWelt*-Nutzer unterbinden zu lassen. Sollten Sie davon betroffen sein, d.h., können Sie sich nicht als Benutzer für die *ServiceWelt* registrieren, so wenden Sie sich bitte an Ihren Administrator in Ihrem Unternehmen.

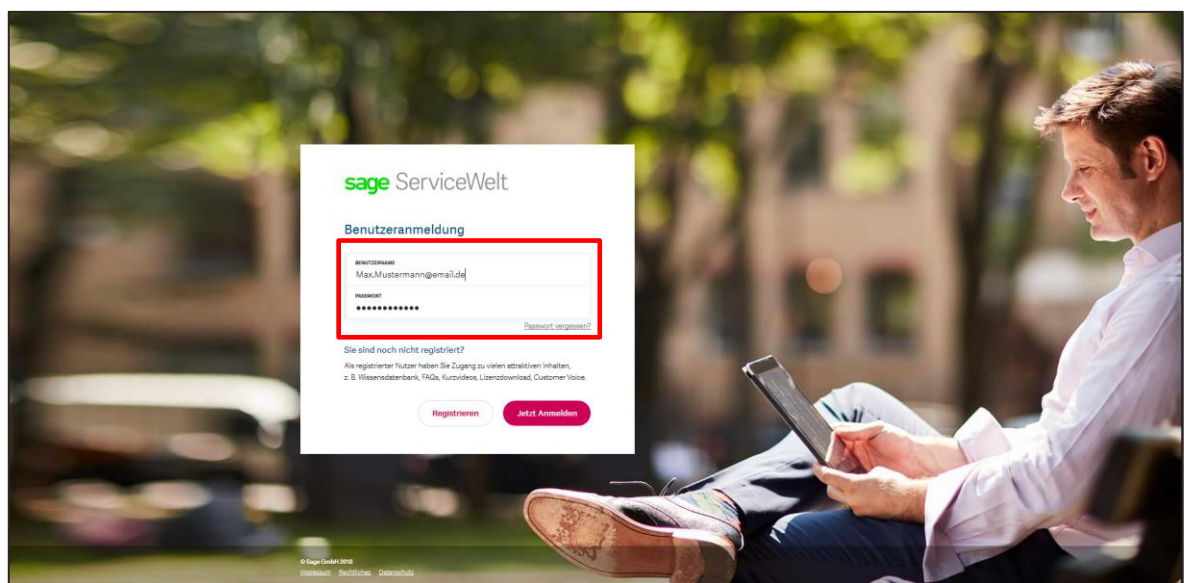
3.0 Anmeldung an Sage Customer Voice

3.1 Anmeldung über die ServiceWelt

Starten Sie einen Internet Browser Ihrer Wahl und geben Sie www.sage.de in die Browser-Adresszeile ein. Anschließend klicken Sie auf der sage.de-Seite oben rechts auf LOGIN > „Kundenportal / ServiceWelt“.

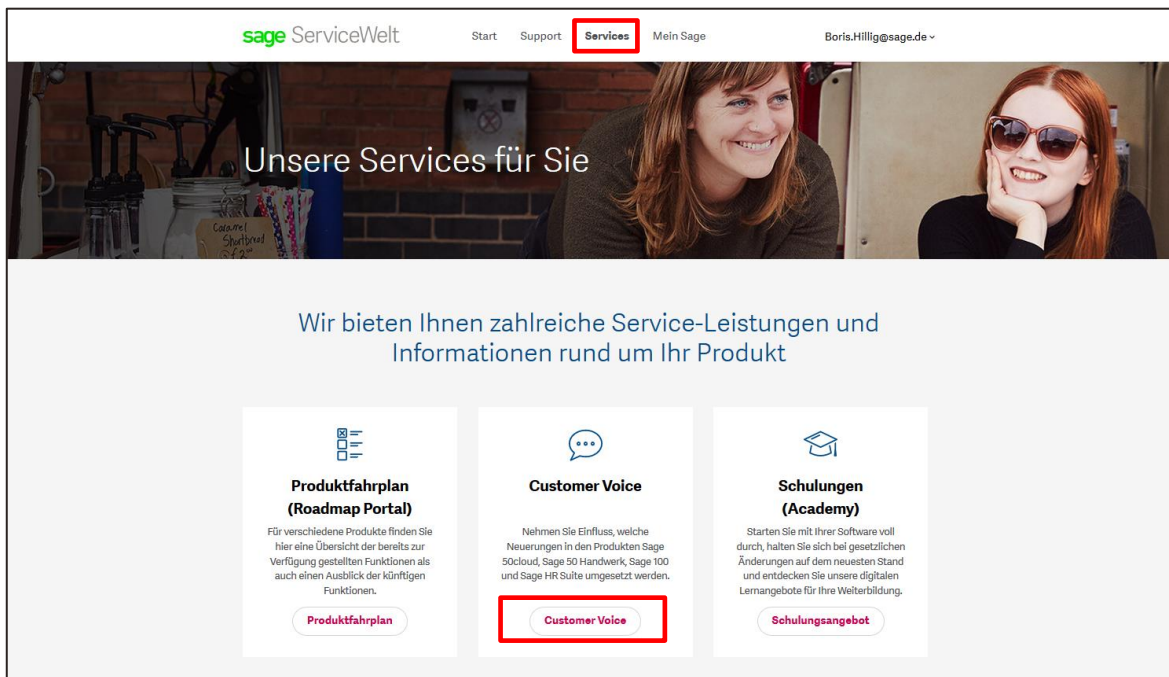


Geben Sie Ihren Benutzernamen und Ihr Passwort ein und klicken Sie auf ABSENDEN.



Hinweis: Sollten Sie noch keinen Login für die *Sage ServiceWelt* besitzen, können Sie in Kapitel 2.2 nachlesen, wie Sie einen Login beantragen können.

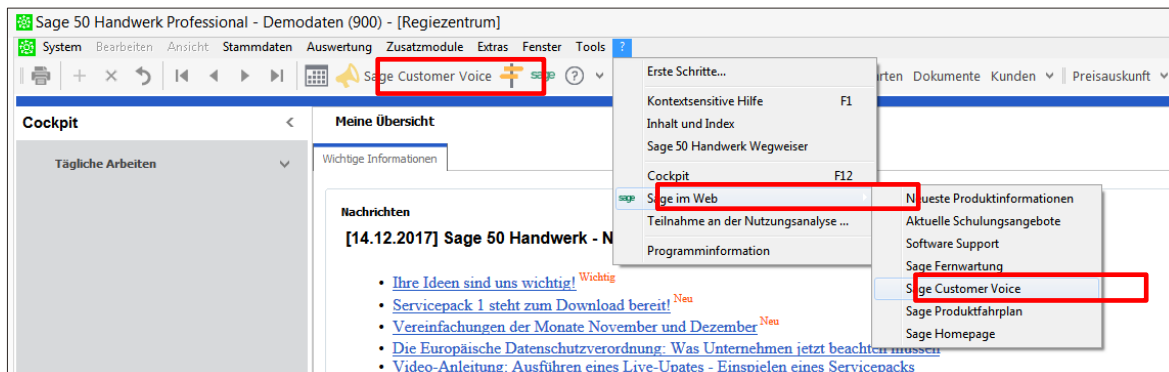
Klicken Sie jetzt auf SERVICES > „Sage Customer Voice“; anschließend öffnet sich in einem neuen Browser-Fenster das *Sage Customer Voice* Portal.



3.2 Anmeldung über Sage 50 Handwerk (Sage HWP)

Im Menü „?“ finden Sie das Untermenü „Sage im Web“. Darin befindet sich der Menüpunkt „Sage Customer Voice“.

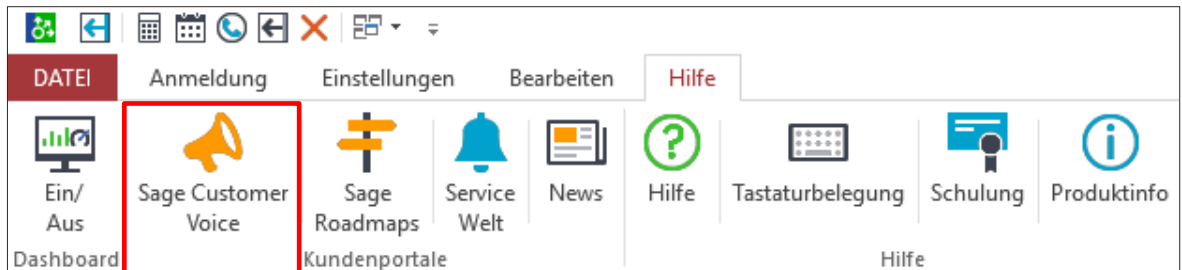
Mit Auswahl des Menüpunktes „Sage Customer Voice“ gelangen Sie auf unsere Webseite *Customer Voice* und haben dort die Möglichkeit, sich über die *ServiceWelt* (www.sage.de/ksp) an *Customer Voice* anzumelden (siehe hierzu auch Kapitel 3.1).



3.3 Anmeldung über Sage 100 (Sage Office Line)

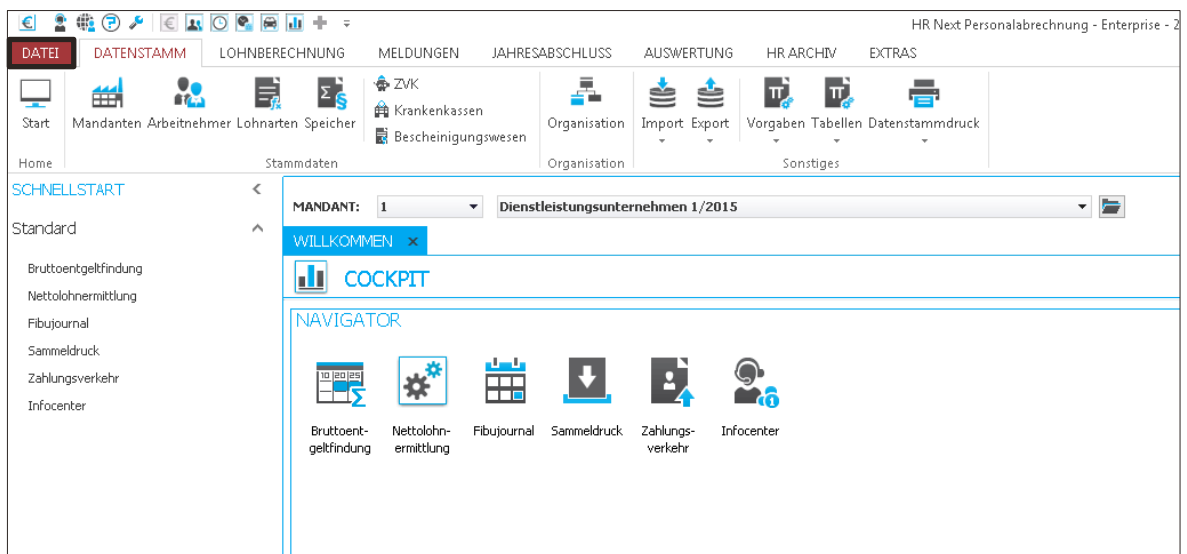
Im Register „Hilfe“ des Menübandes (Ribbon) finden Sie den Bereich „Voting Portal“ mit dem Aufruf „Sage Customer Voice“.

Mit Auswahl des Menüpunktes gelangen Sie auf unsere Webseite *Customer Voice* und haben dort die Möglichkeit, sich über die *Servicewelt* (www.sage.de/ksp) an *Customer Voice* anzumelden (siehe hierzu auch Kapitel 3.1).



3.4 Anmeldung über Sage HR Suite

In der Sage Personalwirtschaft wählen Sie das Menü „Datei“ aus.



Im dem sich geöffneten Menü finden Sie den Menüeintrag „Sage Customer Voice“.

←

Datenschutzoptionen

Sage Customer Voice

Support

Hilfe

Information

Programme

Optionen

Beenden

In diesem Bereich finden Sie wichtige

-  **Online Support**
Im Online Support finden Sie die neuesten Updates, wichtige Informationen und Lösungen zu bekanten...
-  **Fernwartung**
Mit Hilfe der Fernwartung ist es dem Support möglich, per Internetverbindung einen Blick auf Ihre Applikation zu...
-  **Systeminformation**
In der Systeminformation finden Sie wichtige Daten über die Hard- und Software ihres Computer.
-  **Datenexport**
Mit Hilfe des Datenexports können relevante Daten zu einem Sachverhalt ausgegeben werden, welche nach...

Mit Auswahl des Menüpunktes „Sage Customer Voice“ gelangen Sie auf unsere Sage *Customer Voice* und haben dort die Möglichkeit, sich über die *Servicewelt* (www.sage.de/ksp) an *Customer Voice* anzumelden (siehe hierzu auch Kapitel 3.1).

4.0 Arbeiten mit Sage Customer Voice

4.1 Die Einstiegsseite von Customer Voice

Nachdem Sie das *Customer Voice* Portal über die *ServiceWelt* wie in Kapitel 3.1 beschrieben ausgewählt haben, öffnet sich das Portal in einem neuen Browser-Fenster.

Über die vier Produkt-Kacheln links oder über die Textlinks rechts wählen Sie zunächst das betreffende Produkt.

Zusätzlich haben wir häufig gestellte Fragen (FAQ) unter dem entsprechendem Link für Sie zusammengestellt.

sage Customer Voice

Sie haben Ideen und Wünsche für neue Funktionen und Produktverbesserungen? Sie möchten mitbestimmen, welche Neuerungen in Ihren Sage Softwarelösungen umgesetzt werden?

Machen Sie jetzt mit!

WÄHLEN SIE BITTE EINES DER FOLGENDEN PRODUKTE:

- Sage 100 / Sage 100cloud
- Sage 50 Handwerk
- Sage 50cloud
- Sage HR Suite / Sage HR Suite Plus

Einstellungen Admin-Konsole Abmelden

Suchen

- Sage 100 / Sage 100cloud - 852 Ideen
- Sage 50 Handwerk - 472 Ideen
- Sage 50cloud - 205 Ideen
- Sage HR Suite / Sage HR Suite Plus - 538 Ideen
- Zum "AppDesigner" (für Fachhandelspartner) - 12 Ideen

Häufig gestellte Fragen (FAQ)

Weiterführende Sage-Links

- Produktfahrplan
- Kurzvideos
- Schulungsangebot
- Wissensdatenbank
- ServiceWelt

Sage GmbH

Kundenfeedback - Nutzungsbedingungen & Datenschutzrichtlinie

Die beispielhaften Beschreibungen in den nun folgenden Kapiteln bezieht sich auf die getroffene Auswahl „Sage 100 / Sage Office Line“.

4.2 Vorhandene Ideen suchen und finden

Mit Hilfe der Suchfunktion können Sie zunächst herausfinden, ob Ihre Idee bereits in *Customer Voice* vorhanden ist. Geben Sie ein mögliches Stichwort in die Suche ein – hier am Beispiel „Sammelwareneingang“. Sind bereits Ideen zu diesem Stichwort vorhanden, so werden Ihnen diese hier angezeigt; inklusive der Status-Angabe – in diesem Fall ist eine Idee zu „Sammelwareneingang“ bereits schon umgesetzt.

Sie können nun bspw. zu dieser Idee wechseln und – falls die Idee noch nicht umgesetzt ist – auch dafür abstimmen (siehe Kapitel 4.4). Selbstverständlich können Sie die Idee auch kommentieren und hinterfragen (siehe Kapitel 4.3), um mehr darüber zu erfahren.

The screenshot displays the Sage Customer Voice interface. At the top, there is a header with the Sage logo and the text "Customer Voice". Below this, a message asks users to share ideas and wishes for new features and product improvements. A pink button labeled "Zu den Ideen" is visible. The main content area shows a user profile for "Boris Hillig" and a search result for "Sammelwareneingang". The search result is highlighted with a red box, and a green button labeled "IDEE IST UMGESETZT" is visible next to it. Below the search results, there is a section for "Aufteilungsbuchungen (Splittbuchungen) auch für Kontokorrente" with a "2 Stimmen" indicator and an "Abstimmen" button. The interface also includes navigation tabs for "Aktive", "Top", "Neue Ideen", "Kategorie", "Status", and "Mein Feedback".

4.3 Ideen kommentieren sowie Filterfunktionen

Um Ideen zu finden, können Sie auch die umfangreichen Filterfunktionen verwenden. Sage Customer Voice verfügt über eine Vielzahl vordefinierter Filter. Diese beziehen sich auf das gewählte Produkt – bspw. der Sage 100.

Hier finden Sie die Kurzbeschreibungen der jeweiligen Filter:

The screenshot shows a section of the Sage Customer Voice interface with the heading "Ich habe die folgende Idee für die Sage 100 (Sage Office Line):". Below the heading is a text input field with the placeholder "Bitte beschreiben Sie hier Ihre Idee...". Below the input field, there is a row of filter options: "Aktive", "Top", "Neue Ideen", "Kategorie", "Status", and "Mein Feedback". The "Neue Ideen" filter is highlighted with a red box.

- **Aktive:** Alle Ideen, die aktuell durch Sage freigegeben wurden.
- **Top bzw. Top Ideen:** Die Ideen, die aktuell die meisten Stimmen haben.
- **Neue Ideen:** Neu eingereichte Ideen der Community.
- **Kategorie:** Die Ideen in den jeweiligen Kategorien des Produktes.
- **Status:** Ideen mit aktuellem Bezug auf den Status.

- **Mein Feedback:** Die Ideen, für die Sie als Nutzer abgestimmt haben, oder die Sie kommentiert haben.

Die Ideen in *Sage Customer Voice* leben vom Voting, aber auch von Kommentaren und gestellten Fragen. Daher möchten wir Sie ausdrücklich ermutigen, nicht nur selbst neue Ideen einzureichen, sondern auch bestehende Ideen zu kommentieren. Das Portal bietet dazu umfangreiche Kommentarfunktionen. Mit deren Hilfe können Sie gezielt Fragen zu Ideen stellen oder auch Ideen hinterfragen. Die Kommentarfunktion finden Sie jeweils in den einzelnen Ideen.

34
 Stimmen

ZugFeRD – Rechnungsimport

ZugFeRD – Rechnungsimport im Einkauf.

Abstimmen Export funktioniert ja in der neue Version. Schön wäre jetzt natürlich auch ein Import.

Thomas Bode teilte diese Idee · 9. Februar 2017 · [Admin](#) →

6 Kommentare

Kommentar hinzufügen...

Kommentar schreiben

4.4 Für Ideen abstimmen

Wenn Sie eine Idee gefunden haben, für die Sie abstimmen möchten, so klicken Sie auf den Button „Stimme abgeben“ der jeweiligen Idee. Ihre Stimme wird dann als Voting für die jeweilige Idee gezählt.

2
 Stimmen

Aufteilungsbuchungen (Splittbuchungen) auch für Kontokorrente

Aufteilungsbuchungen oder Splittbuchungen sind momentan nur bei Sachkonten und Kosten möglich, aber nicht für Kontokorrente (=> z.B. als "KDIV").
Es ist nicht unüblich bei Zahlungen mehrere Kontokorrente anzusprechen.

0 Kommentare · Rechnungswesen · [Admin](#) →

Abstimmen

4.5 Eigene Ideen einreichen

Ist ihre Idee noch nicht vorhanden, so können Sie diese ganz einfach einreichen. Dazu tragen Sie das Thema Ihrer Idee in das Feld „Bitte beschreiben Sie hier Ihre Idee...“ ein.

Ich habe die folgende Idee für die Sage 100 (Sage Office Line):

Bitte beschreiben Sie hier Ihre Idee...

[Aktive](#) [Top](#) [Neue Ideen](#) [Kategorie](#) [Status](#) [Mein Feedback](#)

Im Folgedialog müssen sie nun noch die passende Kategorie auswählen und eine detaillierte und verständliche Beschreibung hinzufügen. Selbstverständlich können sie zusätzlich auch Dateien wie Bilder oder Dokumente anhängen. Sobald Sie Ihre Idee erfasst und beschrieben haben, prüft und veröffentlicht das Produktmanagement von Sage diese.

Ich habe die folgende Idee für die Sage 100 (Sage Office Line):

Bitte beschreiben Sie hier Ihre Idee...

[Warenwirtschaft](#)

Beschreiben Sie Ihre Idee... (Optional)

[Datei anhängen](#)

Angemeldet als Boris Hillig <boris.hillig@sage.com> ([Abmelden](#))

[Idee veröffentlichen](#) [Abbrechen](#)

5.0 FAQ

5.1 Wer betreut Sage Customer Voice?

Sage Customer Voice wird direkt von dem jeweiligen Sage Produktmanager betreut. Das heißt, *Sage Customer Voice* bietet Ihnen quasi einen direkten Kontakt zu den Produktverantwortlichen der einzelnen Produktlinien von Sage.

5.2 Für welche Sage-Produktlinien ist Customer Voice verfügbar?

Aktuell ist *Sage Customer Voice* für Sage 100 (Sage Office Line), Sage 50 Handwerk (Sage HWP) und die Sage Personalwirtschaft verfügbar. Wir planen jedoch in Kürze mindestens ein weiteres Produkt mitaufzunehmen.

5.3 Kann ich Ideen nur über Sage Customer Voice einreichen?

Ideen können von Kunden und Fachhandelspartnern für die o.g. Produkte nur über *Sage Customer Voice* eingereicht werden. Die Vorteile liegen auf der Hand. Durch die zentrale Anlaufstelle erhalten Sie maximale Transparenz und direktes Feedback bezüglich Ihrer Vorschläge. Hier können die Vorschläge mit anderen Nutzern diskutiert werden, und über das Portal treten Sie „direkt“ mit Sage in Kontakt. Sie erfahren sofort, welche Ideen bereits vorhanden sind und welche Ideen umgesetzt werden.

5.4 Wann werden meine Ideen und Kommentare freigeschaltet?

Die Ideen werden schnellstmöglich durch die Sage Produktmanager freigegeben. In Einzelfällen, wenn z.B. vorab eine technische Überprüfung notwendig ist, kann dies bis zu 10 Tage dauern.

5.5 Welche Ideen werden von Sage umgesetzt und welche werden abgelehnt?

Folgende Ideen werden in der Regel umgesetzt:

- Die Ideen, mit den meisten Kundenstimmen bzw. dem größten Zuspruch – die sogenannten Top-Ideen.
- Die Ideen, die in unsere Produktstrategie passen – also strategisch wichtige Ideen.
- Die Ideen, die mit sehr geringem Entwicklungsaufwand umsetzbar sind – die sogenannten Quick-Wins.

Folgende Ideen werden abgelehnt:

- Die eingereichte Idee hat keinen Bezug zur Anwendung/Software.
- Die eingereichte Idee beinhaltet vielmehr eine Frage, denn eine Idee.
- Die eingereichte Idee hat auch nach sechs Monaten Laufzeit zu wenige* Unterstützer (Stimmen) bekommen.
- Die eingereichte Idee kann aufgrund der Formulierung (bspw. zu ungenau) leider nicht zur Abstimmung freigegeben werden.
- Die eingereichte Idee ist technisch nicht realisierbar.

* Bei der Umsetzung von Kundenwünschen konzentrieren wir uns auf Funktionen, die so viele Kunden wie möglich in der betreffenden Software (bzw. der betreffenden Applikation/Kategorie der Software) vermissen. Aus diesem Grund behalten wir uns vor, Vorschläge die älter als sechs Monate sind und weniger als 20% der Stimmenanzahl der Top-Idee (der jeweiligen Kategorie) haben, abzulehnen. Hierdurch stellen wir für Sie sicher, den Fokus immer auf die wichtigsten eingereichten Ideen zu legen und Ihnen auch eine bestmögliche Übersicht über die relevanten Ideen zu geben.

5.6 Werde ich über Aktualisierungen von Ideen informiert?

Ja. Sobald sich der Status einer Idee ändert oder ein neuer Kommentar hinzugefügt wird, erhalten Sie eine Info per E-Mail. Dazu müssen Sie jedoch die E-Mail-Mitteilungen aktiviert haben. Um diese zu aktivieren, gehen Sie bitte wie folgt vor:

1. Melden Sie sich in *Sage Customer Voice* an
2. Wählen Sie unterhalb Ihres Benutzers den Punkt „Einstellungen“



3. Setzen Sie die Häkchen, um über Statusänderungen und Kommentare informiert zu werden.



5.7 Was bedeuten die unterschiedlichen Status pro Idee?

Es gibt vier mögliche Status, die eine Idee haben kann:

- 1. Idee wird überprüft**
Ideen mit diesem Status werden von Sage überprüft (bspw. hinsichtlich der Machbarkeit, Sinnhaftigkeit oder auch bzgl. des Aufwands/Timing einer möglichen Umsetzung).
- 2. Idee wird umgesetzt**
Ideen mit diesem Status werden von Sage umgesetzt. Möglicherweise haben wir in einem Kommentar zu dieser Idee auch schon den konkreten Termin der Umsetzung genannt.
- 3. Idee ist umgesetzt**
Ideen mit diesem Status wurden bereits umgesetzt und die entsprechende Funktionalität ist somit in der Software verfügbar.
- 4. Idee wurde leider abgelehnt**
Ideen mit diesem Status wurden von Sage leider abgelehnt. Unterschiedliche Gründe können zu einer Ablehnung geführt haben – lesen Sie hierzu bitte auch den FAQ-Eintrag „Welche Ideen werden von Sage umgesetzt und welche werden abgelehnt?“

Bitte haben Sie auch Verständnis dafür, dass wir nicht auf jeden Kommentar innerhalb einer Idee antworten können – speziell dann nicht, wenn sich Kommentare wiederholen oder wenn Ideen bspw. den Status „Idee ist umgesetzt“ oder „Idee wurde leider abgelehnt“ haben.



Bitte beschreiben Sie hier Ihre Idee...

Aktive Top **Neue Ideen** Kategorie Status Mein Feedback

6 Stimmen **Abstimmen**

Übersicht in Projekten - wie im Kundenstandort

Perfekt wäre es Projekte so zu erweitern, dass man auch hier die Projekthistorie, so dass man schnell auf einen Blick sieht wie übersichtlich nach Datum oder Kategorie sortiert wird. Diese sie noch sinnvoller als in den Kunden, da man ja meist Informationen zu einem bestimmten Projekt und Bauvorhaben sammelt und nicht unbedingt zum Kunden generell

0 Kommentare - Grundmodal - Admin ->

Idee wird überprüft (51)
Idee wird umgesetzt (29)
Idee ist umgesetzt (155)
Idee wurde leider abgelehnt (373)

5.8 Wie werden die Ideen umgesetzt?

Nach der finalen Freigabe der jeweiligen Idee durch das Sage Produktmanagement werden diese in den Entwicklungsprozess eingeplant und entsprechend umgesetzt. Sobald eine Idee umgesetzt ist, erhält diese Idee in Sage Customer Voice den Status „Idee ist umgesetzt“ und weiterführende Informationen sind in den jeweiligen Kommentaren zu finden. Sollten im Vorfeld der Umsetzung Unklarheiten bestehen, behalten wir uns vor, diejenigen, die für die Idee gestimmt haben, im Rahmen von Customer Voice oder

außerhalb zu kontaktieren. Nur so können wir sicherstellen, dass wir das gewünschte Ergebnis erreichen.

5.9 Wann werden die Ideen umgesetzt?

Die Handhabung bezüglich der Umsetzung kann sich innerhalb der verschiedenen Produktlinien unterscheiden. Grundsätzlich gilt:

- Je mehr Stimmen eine Idee hat, desto relevanter ist diese für die Umsetzung.
- Ideen sind grundsätzlich mind. 6 Monate für die Abstimmung und Kommentierung verfügbar. So haben alle Nutzer genügend Zeit, sich mit den einzelnen Ideen zu befassen und für diese abzustimmen.
- Die Umsetzung von Ideen, welche auf Vorschlägen aus *Sage Customer Voice* basieren, werden i.d.R. im Rahmen der Software Rollouts (Service Packs, Releases etc.) verteilt und sind dann immer für alle Kunden mit dieser aktuellen Version der gewählten Produktlinie verfügbar.

Sage GmbH

Franklinstraße 61-63

60486 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 50007 0

E-Mail: info@sage.com



© Sage GmbH. Die Inhalte und Themen in dieser Unterlage wurden mit sehr großer Sorgfalt ausgewählt, erstellt und getestet. Fehlerfreiheit können wir jedoch nicht garantieren. Sage haftet nicht für Fehler in dieser Dokumentation. Die Beschreibungen sollen ausdrücklich keine zugesicherten Eigenschaften im Rechtssinne dar.