

Affiliate Marketing Programmbedingungen DE

Die folgenden Bedingungen beinhalten zusätzliche Bestimmungen zur Arbeit mit der Sage GmbH (im Folgenden "Sage" oder Advertiser genannt) als Advertiser in den entsprechenden Affiliate Partnerprogrammen für Partner und andere Kooperationen über das Affiliate Netzwerk. Die **allgemeinen Geschäftsbedingungen**, Datenschutzrichtlinien und weitere rechtliche Grundlagen bleiben unverändert bestehen. Änderungen vorbehalten.

1. Teilnahmebedingungen

1.1. Als Affiliate-Partner von Sage verpflichten Sie sich, die zur Verfügung gestellten Werbemittel und Werbeaussagen in unveränderter Form und unter Berücksichtigung des geltenden Wettbewerbs- und Markenrechts zu verwenden.

1.2. Eine Teilnahme zum Partnerprogramm von Sage bedarf der schriftlichen Bestätigung oder der Zulassung der Bewerbung durch das Account-Management-Team.

1.3. Wichtige Begriffsdefinitionen innerhalb dieser Konditionen:

Kooperationspartner der Sage GmbH im Rahmen des Affiliate Partnerprogramms werden ebenfalls Publisher oder Affiliates genannt.

Sage GmbH als Programmbetreiber wird ebenfalls Advertiser, Merchant oder Sage genannt

Aktionen, welche der Advertiser verprovisioniert werden auch Conversions genannt und belaufen sich auf Sales und/oder Leads.

Sales sind in diesem Fall vermittelte Verkäufe oder Abschlüsse von Abonnements auf den Websites der Sage GmbH über die entsprechenden Kaufservices oder Checkout-Prozessen, welche durch Kunden durchgeführt wurden.

Leads belaufen sich auf weitere Aktionen auf der Websites wie beispielsweise der Download von Informationen, die Registrierung zu kostenlosen Tests, der Kontaktaufnahme oder der Anforderung von Demos und Angeboten.

2. Berechnung der Provision und Vergütungsgrundlagen

2.1. Die Werbevergütung berechnet sich ausschließlich aus bestätigten Conversions auf den hinterlegten Domains von Sage, welche aus Verkäufen, Leads von Sage-Produkten oder Infomaterial an Kunden resultiert, die nachweislich und unmittelbar vor der Conversion über ein Werbemittel des Partners weitergeleitet wurden.

Derartige Verkäufe werden nur dann für die Berechnung Ihrer Werbevergütung berücksichtigt, wenn die entsprechenden Leads & Sales nicht in den ersten 30 Tagen widerrufen wurden.

Gleichermaßen zählen Sales, die nicht unmittelbar vor der Bestellung über ein genehmigtes Affiliate-Werbemittel des Partners auf unsere Website generiert wurden, nicht zur Berechnung der Werbevergütung des Partners, auch wenn sie zu einem früheren Zeitpunkt bereits über Ihre Website zu uns gelangt sind bzw. gekauft haben.

Jegliche Vergütungen werden ausschließlich auf der Grundlage gültiger und nachweisbarer Views oder Clicks berechnet. Manipulation jeglicher Art oder versuchte Manipulation des Trackings von Views und Clicks ist verboten und führt zur Beendigung der Zusammenarbeit.

2.2. Wird eine Conversion vom Affiliate vermittelt und gemäß 2.1 bestätigt, berechnet sich die Standard-Provisionierung wie folgt (Stand Mai 2025):

- Provision bei einem bestätigten Lead: 1€ pro Infopaket-Download
- Provision pro registriertem Test: 15€
- Provision pro bestätigtem Software-Sale ohne Kündigung im ersten Monat: 50 - 100€

2.3. Es gelten folgende Sonderprovisionen für die bestätigte Vermittlung von Software-Sales:

- Sage Active Essentials (SKU A0041-0001-DE): 80€
- Sage Active Starter (SKU A0065-0001-DE): 70€
- Sage Payroll Essentials (SKU A0054-0001-DE): 60€
- Sage Payroll Standard (SKU A0055-0001-DE): 80€
- Sage Payroll Premium (SKU A0056-0001-DE): 100€

2.4. Sondervergütungen und Anpassungen unabhängig der in 2.2. und 2.3. genannten Höhen sind nicht ausgeschlossen, bedürfen aber ebenso der schriftlichen Zusage des Affiliate-Account-Managements.

2.5 Insofern nicht anders vereinbart erfolgt die Abrechnung und Auszahlung der Provisionen über die Plattform impact zu den dort geltenden Bedingungen. Provisionen für stornierte oder

widerrufene Conversions werden nicht ausgezahlt bzw. nachträglich zurückgefordert.

3. Nicht erlaubte Umfelder und Praktiken

Folgende Umfelder sind für die Bewerbung des Sage-Programms nicht erwünscht:

Rassistisch, extremistisch, volksverhetzend, gewaltverherrlichend oder dazu aufrufend, pornografisch/erotisch, diffamierend gegenüber Menschen hinsichtlich deren Herkunft, Religion, sexueller Orientierung sowie Inhalte, die rechtswidrig sind.

Verlinkung oder Weiterleitung auf Seiten, die unautorisierte Markenwaren vertreiben.

iFrames, Pop-ups, Pop-unders, Layer etc.

SEM - Suchmaschinenmarketing mit der Marke Sage in der Display-URL, angezeigten Webseiten-Adressen, in der Überschrift von Anzeigen und in Suchmaschinen-Anzeigen ist nicht gestattet.

Brand Bidding ist nicht erwünscht und führt ebenso zur Stornierung der Sales und Beendigung der Partnerschaft.

Websites, auf denen Sage-Werbemittel für sogenannte „forced clicks“ eingesetzt werden oder die Sage-Werbemittel weiterverkaufen wollen.

Sage Business Partner sind von der Teilnahme an diesem Programm ausgeschlossen.

4. Bewerbung & Nutzung von Werbematerial

4.1. Der Affiliate ist verpflichtet, dem Account Management von Sage jegliche Einbindungen von Links und Werbematerialien im Kontext der Bewerbung von Sage und der Kooperation im Affiliate Marketing transparent aufzulisten und auf Verlinkungsebene offenzulegen. Nichtbeachtung und Nichtbeantwortung von Anfragen des Advertisers führen zum Ausschluss aus dem Partnerprogramm und der Stornierung der entsprechenden Provisionen.

4.2. Dem Affiliate werden Werbemittel über das Netzwerk zur Verfügung gestellt. Dieses Werbematerial, Fotos und Beschreibungstexte dürfen nur für die Bewerbung von Sage verwendet werden. Lizenzierte Marken- und Bildmaterialien dürfen nicht verändert werden und nur gemäß der Bewerbung von Sage Produkten genutzt werden. Die Nutzung von anderen Werbematerialien bedürfen der schriftlichen Abstimmung mit dem Account Management.

5. Änderungen und Beendigung des Programms

Sage behält sich vor, das Affiliate-Programm ohne gesonderte Mitteilung zu ändern oder einzustellen, insbesondere wenn gesetzliche Regelungen oder gerichtliche Verfügungen dies zukünftig notwendig machen. Zum Zeitpunkt der Änderung oder Einstellung bereits verdiente Prämien werden jedoch gemäß den alten Regelungen - insofern rechtlich möglich - abgerechnet.

Eine Änderung oder Einstellung des Affiliate-Programms berührt nicht das Vertragsverhältnis zwischen Sage und dem gewonnenen Neukunden. Änderungen sind jederzeit vorbehalten und Sondervereinbarungen bedürfen der schriftlichen Zustimmung des Account Management Teams.

6. Vertragsverhältnis

Mit der Teilnahme am Affiliate-Programm wird - ungeachtet des erreichten Volumens - keinerlei Arbeits-, Handelsvertreter- oder Anstellungsverhältnis begründet. Der Teilnehmer ist nicht berechtigt, Erklärungen und Zusagen im Namen von Sage abzugeben, oder sich als Mitarbeiter, Vertreter oder Bevollmächtigter von Sage auszuweisen.

7. Ausschluss von Teilnehmern

Sage behält sich vor, einzelne Teilnehmer nach einer Benachrichtigung per E-Mail von der Teilnahme am Affiliateprogramm auszuschließen – insbesondere, wenn nachweisliche Verstöße gegen die Programmbedingungen bestehen.

8. Tracking

8.1. Die Berechnung des Traffics und der Werbeeinnahmen beruht auf der von Impact zur Verfügung gestellten Tracking-Einbindung. Der Advertiser haftet nicht für fehlerhaft integrierte Affiliate Verlinkungen.

8.2. Die Instandhaltung und Einbindung der Tracking-Lösung erfolgt im Rahmen der technischen, datenschutztechnischen und wirtschaftlichen notwendigen Gegebenheiten. Es besteht keine uneingeschränkte Gewährleistung oder Zusicherung. Gleiches gilt, wenn Nutzer etwaige AdBlocker nutzen oder der Nutzung von Cookies widersprechen.

9. Datenschutz

9.1 Die Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt gemäß den geltenden Datenschutzgesetzen, insbesondere der DSGVO. Der Affiliate verpflichtet sich, alle datenschutzrechtlichen Vorgaben einzuhalten.

9.2 Der Advertiser verarbeitet personenbezogene Daten (z. B. IP-Adressen, Cookies, Affiliate-IDs) ausschließlich zur Durchführung und Abrechnung des Partnerprogramms. Weitere Informationen sind der Datenschutzerklärung von Sage zu entnehmen.

10. Haftung

10.1

Der Advertiser haftet nicht für technische Störungen, Ausfälle der Tracking-Plattform oder fehlerhafte Einbindungen durch den Affiliate.

10.2

Der Affiliate stellt den Advertiser von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die durch rechtswidrige Inhalte oder Verstöße gegen diese Bedingungen entstehen.