

TÉMOIGNAGE CLIENT

Sage X3 aide Adelya à rafraîchir son métier

La Wi Station, une station connectée à l'ERP, permet au distributeur de produits de nettoyage de prendre le tournant de l'abonnement

Le groupe Adelya est spécialisé dans la distribution de produits de nettoyage, d'hygiène et de protection individuelle. En 2020, le groupe aura réalisé un chiffre d'affaires de 70 millions d'euros avec 270 personnes, dont 130 commerciaux et techniciens sur le terrain.

Fondée il y a 32 ans, la société livre dans toute la France des institutions particulièrement concernées par son expertise dans l'hygiène et la désinfection. Des lycées aux cantines scolaires, des Ehpad aux hôpitaux, du restaurant à la cuisine centrale, des hôtels aux entreprises de propreté, Adelya Terre d'Hygiène fournit tous les professionnels, quelle que soit leur taille et leurs volumes d'achat.



Adelya a choisi Sage X3 très tôt dans son développement pour pouvoir bénéficier ensuite de son ouverture et y intégrer des applications innovantes au fur et à mesure de sa croissance.

Principaux résultats

- Innovation disruptive : une station connectée agit pour l'environnement
- Ouverture : Sage X3 récupère les données de la Wi Station connectée
- Évolutivité : Sage X3 grandit avec l'entreprise

Entreprise
ADELYA

Localisation
Bezons, France

Secteur d'activité
Négoce & distribution

Solution
Sage X3

Partenaire Sage
ADSI



Sage



Progresser pour les clients et pour la société

Depuis plus de 30 ans, l'entreprise a pour ligne de conduite de faire toujours mieux son métier. Aujourd'hui, ce principe directeur se traduit par l'amélioration du service aux clients et une meilleure prise en compte des principes RSE.

L'ambition RSE d'Adelya est structurée par la charte Oceanya, formalisée il y a deux ans.

Cette charte se décline en 6 thématiques : Maîtriser l'eau ; Recycler les déchets ; Réduire les déchets ; Limiter l'empreinte carbone ; Sécuriser l'utilisation des produits ; Digitaliser notre métier

S'appuyer sur une digitalisation avancée

Philippe Scemama est le Président-directeur général d'Adelya. « En 2006, nous avons souhaité rationaliser notre système d'information, alors adossé à autant de bases de données que d'agences. Nous avons donc lancé une consultation pour un ERP sans couture et nous avons choisi Sage X3. Le démarrage effectif remonte à 2007. »

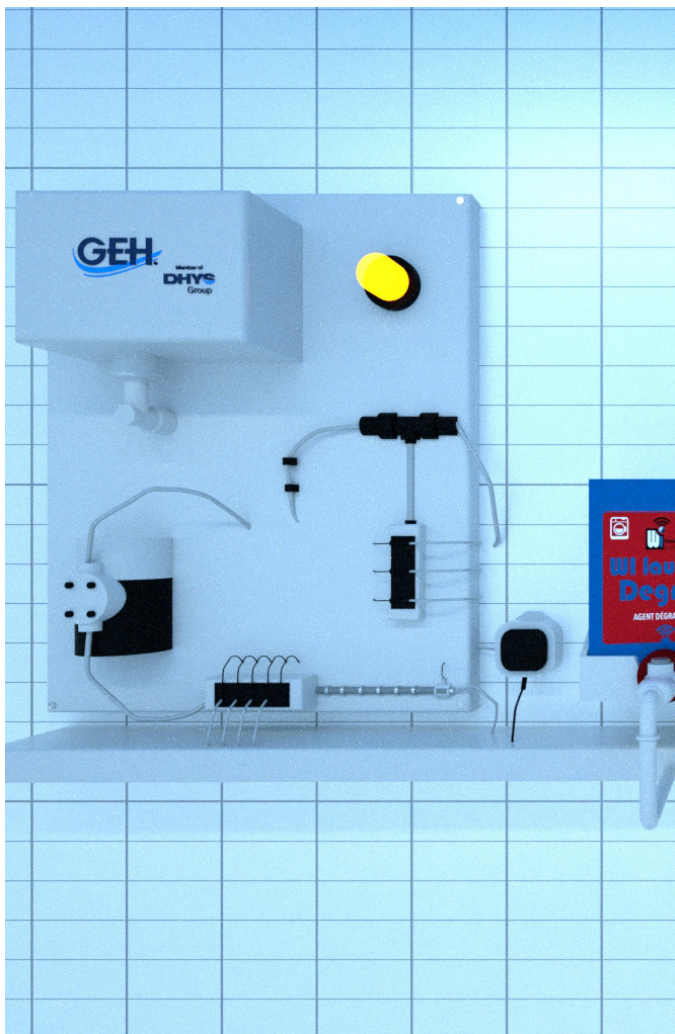
Adelya a choisi Sage X3 très tôt dans son développement. « Sage X3 est l'outil qu'il nous fallait. Le choix de cette solution représente une anticipation positive de notre croissance, puisque notre chiffre d'affaires était moitié moindre en 2009. Nous avons d'ailleurs pour projet de migrer de la version 6 vers la version 12 de Sage X3, avec une architecture de Cloud privé. »

Alimenter en permanence le processus d'amélioration continue

Adelya a été parmi les tout premiers clients d'ADSI. En effet, quand Florent Omont a fondé ADSI, Adelya a choisi de travailler avec lui, privilégiant sa connaissance fine du métier de l'entreprise.

« Depuis lors, notre système d'information évolue par greffes successives, ADSI venant interfacier des applicatifs connexes innovants. On peut citer par exemple une application de commande en ligne à usage de nos clients ou encore une solution itinérante de saisie de commande et de suivi des stocks sur tablettes pour notre force de vente. Notre prochain sujet est une digitalisation des opérations de maintenance, capable de piloter le SAV itinérant du Groupe, incluant la gestion des stocks de pièces de rechange sur camionnettes, les comptes rendus d'intervention, la pré-facturation des interventions ou encore la gestion des Garanties. »

L'entreprise souhaite aussi améliorer son fonctionnement logistique, en travaillant notamment sur la préparation des commandes et sur la gestion de la tournée. « Adelya en chiffres, c'est une base de données de 15 000 références, 15 000 clients, 700 commandes par jour ou encore 14 000 commandes par mois. »



Le choix d'un ERP évolutif, susceptible d'accompagner l'entreprise très loin dans son développement.

Disrupter le métier avec le concept Wi Etik

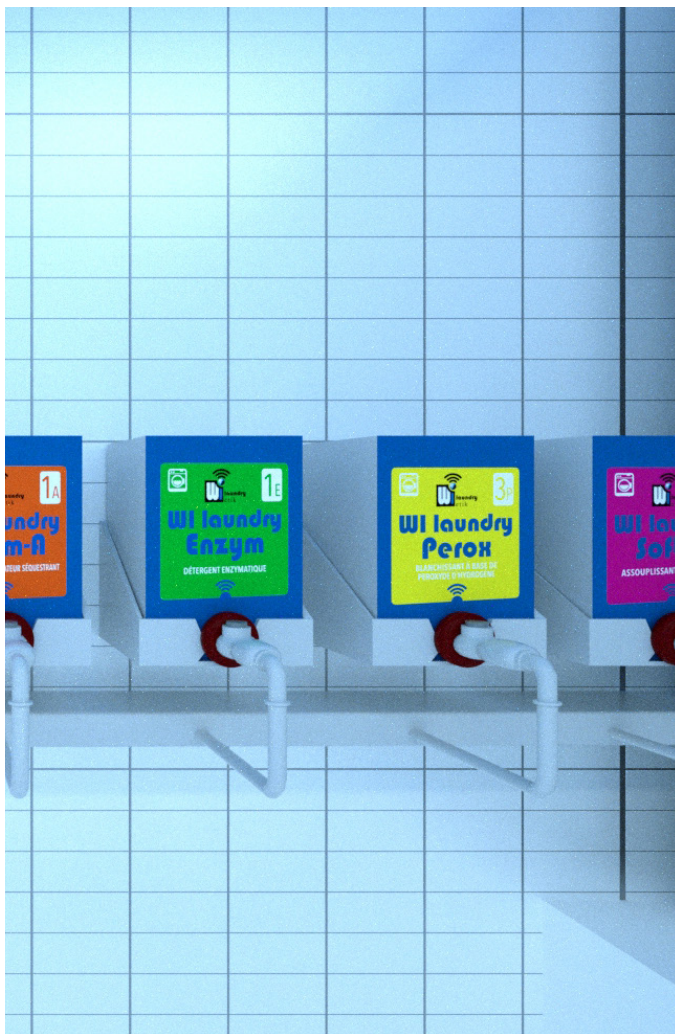
Le projet Wi Etik mobilise Adelya, et plus particulièrement la cellule R&D de l'entreprise, depuis plus d'un an. Ce concept innovant et disruptif est une solution globale pour mieux gérer la production de produits in situ et supprimer les déchets. « Ce projet coche toutes les cases de notre charte Oceanya », souligne Philippe Scemama.

Le principe de Wi Etik est de mettre à la disposition des clients une centrale de production ultra connectée, facile d'utilisation et simplement reliée à une alimentation d'eau et d'électricité, la Wi Station. Wi Etik propose une gamme complète de produits conditionnés en bag-in-box déclinés en 3 univers (hébergement, cuisine, buanderie), des stations de distribution et des systèmes de dosage connectés (Wi Control).

« Nous livrons désormais à nos clients non plus des solutions prêtes à l'emploi dans des pulvérisateurs jetables mais des produits très concentrés conditionnés dans des poches. Et c'est donc chez nos clients que s'effectue la mise en solution des principes actifs. »

Proposer un écosystème complet au bénéfice du développement durable

Adelya remet à ses clients un jeu de pulvérisateurs rechargeables identifiés par une puce RFID. Les clients n'ont plus alors qu'à doser leurs principaux produits de nettoyage et de désinfection. « Concrètement, 2 litres de concentré permettent de remplir 400 pulvérisateurs. Le concept Wi Etik induit donc également la réduction de nos émissions de dioxyde de carbone grâce à l'impact général sur l'ensemble de la supply chain, la limitation des risques de TMS (troubles musculo-squelettiques) et une réduction considérable des déchets plastiques. Enfin, le programme Recykleen prend en charge la gestion automatisée du peu de déchets plastiques générés par les poches de bag-in-box et assure leur recyclage dans des centres agréés. »



Une approche intelligente du pilotage de la facturation aux clients.

Rassembler toute l'innovation dans une armoire connectée

Les poches sont stockées et présentées dans la Wi Station dédiée et connectée. La Wi Station contient ainsi le principe actif à très haute concentration et abrite un mécanisme de dilution et de remplissage automatiques.

« Une Wi Station peut gérer 5 produits différents, ceux qui assurent les principales fonctions de nettoyage et de désinfection, dont un virucide puissant. » Des badges, attribués individuellement, à une équipe ou à un chantier, donnent accès aux recharges.

Un avantage conjoncturel pour les clients d'Aleya en période de pandémie ou de pénurie est que leur Wi Station connectée leur permet de disposer en permanence de produits disponibles et d'un réassort automatique.

Piloter le service à travers Sage X3

La Wi Station est connectée via un boîtier IdO (Internet des Objets) pour suivre les consommations. « Nos clients paient un abonnement, en échange duquel nous leur garantissons la disponibilité des produits. Nous suivons les consommations à distance grâce à l'Internet des Objets et renouvelons automatiquement les poches, qui sont recyclées via le programme Recykleen. »

Les informations relevées sont traitées pour calculer le réassort mais également intégrées dans Sage X3 qui pilote la facturation. « Nous facturons à chaque période le montant de l'abonnement aux prestations de la Wi Station et les consommations réelles de principes actifs. »

Les Wi Stations appartiennent à Adelya. « La mise en service et la comptabilisation des Wi Stations immobilisées sont aussi pilotées par Sage X3. »



« Choisir Sage X3 très tôt dans notre histoire d'entreprise a été un levier de croissance sereine. »

Philippe Scemama

Président-Directeur Général, Adelya

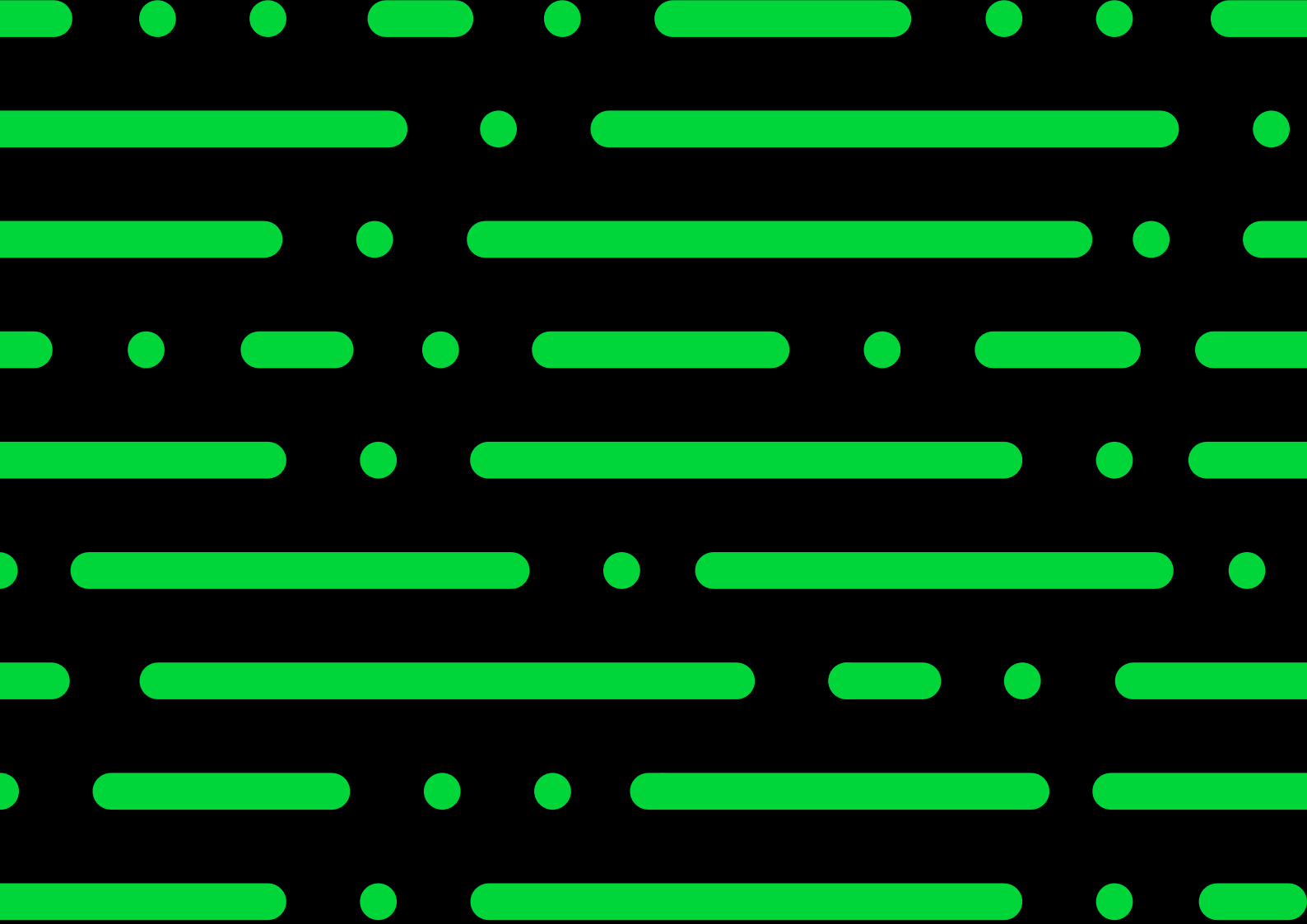
Former les équipes à l'usage raisonné des produits

Parallèlement à cette initiative de réduction des déchets et des transports, Adelya a travaillé sur la réduction du gaspillage de produit. « Nous avons formé les équipes chez nos clients, en particulier les agents de services hospitaliers, pour les inciter au geste juste, qui évite autant la sousconsommation que la sur-consommation. »

La vertu de la Wi Station est de responsabiliser et de valoriser les équipes de propreté. « Le monitoring des consommations associé à la traçabilité des usages nous permet d'accompagner la vigilance des équipes et facilite l'intégration de nouveaux acteurs. »

Adelya a étendu son principe aux lave-vaisselles et aux lave-linges. Les clients collectivités se voient délivrer via des doseurs connectés la lessive, l'assouplissant et l'adjuvant.

Philippe Scemama souligne le chemin parcouru par ses équipes et par ses clients pour parvenir à traduire le principe d'économie circulaire dans la filière propreté B2B. « Avec le projet Wi Etik, tout le monde s'y retrouve : nous, nos clients et la planète. Il s'agit d'un projet qui associe écologie et économie dans un cercle vertueux. Et bien sûr, la digitalisation est un levier incontournable. Notre transformation collective est écologique et digitale. »



Sage

© 2022 The Sage Group plc or its licensors. Sage, Sage logos, Sage product and service names mentioned herein are the trademarks of The Sage Group plc or its licensors. All other trademarks are the property of their respective owners.