

Témoignage Client

# Sage X3 efficace tout naturellement chez Agapé Group

“On peut faire du naturel et avoir  
une rigueur implacable. D'où  
la nécessité d'avoir un système  
d'information implacable.”

**David Lorenzi,**  
Directeur Général, Agapé Group



Agapé est une PME de 70 personnes qui travaille comme une industrie. Les exigences de qualité se manifestent à toutes les étapes du cycle de vie des produits : composants, matières premières, étapes du process de fabrication et produits finis.



Il était très important pour l'entreprise, en forte croissance, de disposer d'un processus qualité digitalisé. Sage X3 paramétré cosmétique opère comme un feu tricolore, qui libère les lots aux étapes successives de la supply chain.



Sage X3 paramétré cosmétique a été déployé en 7 mois, grâce à la démarche Fast. L'ERP confère à Agapé le bénéfice d'une intégration complète. La colonne vertébrale est organisée autour du client et autour du produit. Les métiers supports de l'entreprise, comme la comptabilité, le commercial ou l'administration des ventes, viennent s'y adosser pour travailler ensemble et partager des informations. Demain, la business intelligence ajoutera une nouvelle couche au système d'information, pour produire des indicateurs encore plus pointus.

Sage

**Entreprise**  
Agapé Group

**Localisation**  
Sablét, France

**Secteur d'activité**  
Industrie

**Solution**  
Sage X3

**Partenaire Sage**  
Prog'Info

Agapē

#### À propos d'Agapé

Agapé est une PME avec 5 marques qui invitent à découvrir la douceur et la lumière des parfums, des senteurs, des saveurs et des cosmétiques naturels inspirés de la Provence et d'ailleurs.



Le projet de deux passionnés de nature et d'arômes.

### **Entreprendre en couple**

En 2007, Delphine et David Lorenzi reprennent le Groupe Plantes & Parfums. David est docteur en pharmacie, Delphine est biologiste. Sous la direction du couple, l'entreprise s'est recentrée sur son expertise en matière de naturalité.

Fort de cette compétence reconnue par de multiples certifications et de la conviction des deux repreneurs, le groupe a rapidement grandi. De nouvelles marques et gammes fédérées par cette exigence d'authenticité ont été intégrées dans l'offre de l'entreprise vaclusienne.

« Notre métier est de développer, de créer, des senteurs d'intérieur naturelles, des cosmétiques naturels, des cosmétiques bio et des produits autour de l'aromathérapie », énonce David Lorenzi.

### **Changer de nom pour manifester son humanisme**

En devenant Agapé, qui désigne dans la Grèce antique la forme la plus désintéressée de l'amour, Plantes & Parfums n'a pas seulement changé de nom. Delphine et David Lorenzi ont souhaité à travers cette transformation exprimer la vision humaniste de leur projet d'entreprise. L'évolution a d'ailleurs été étendue aux ateliers et bureaux, de manière à placer leurs collaborateurs dans les meilleures conditions de travail.

Pour David Lorenzi, « aujourd'hui, au 21ème siècle, les consommateurs sont férus d'éthique, de naturalité et de retour aux sources. Et les chefs d'entreprise également. Nous sommes une nouvelle génération, qui veut transcender des valeurs à travers nos projets d'entreprise. Des valeurs sociales, des valeurs sociétales, environnementales. Des valeurs de respect. Ces valeurs constituent évidemment l'ADN d'une entreprise telle qu'Agapé ».

Agapé réunit cinq marques, dont tous les produits sont conçus et fabriqués à sa manufacture de Sablet. Argandia, marque de cosmétiques très engagée dans le commerce équitable et le développement local ; Plantes & Parfums, qui fait vivre la tradition florale provençale ; Finessence, dédiée aux huiles essentielles et à l'aromathérapie ; L'Olive Bleue, une épicerie fine autour de l'olive ; Villa Flora, créateur de senteurs d'intérieur.

### **Maîtriser 100 % de la chaîne de fabrication**

Tous les produits Agapé sont conçus et élaborés à partir de matières premières naturelles à la manufacture artisanale de Sablet, au cœur du Vaucluse. 1 000 points de vente indépendants, visités par une force de vente, assurent la promotion des produits sur l'ensemble du territoire français ; tandis que des importateurs permettent la diffusion à l'export. L'entreprise dispose également de deux points de vente en propre, à Sablet et à Marseille.

Agapé emploie un peu plus de soixante-dix salariés à ce jour, qui, ensemble maîtrisent la totalité des compétences indispensables à la réussite de l'entreprise. David Lorenzi voit dans cette réunion de métiers la condition pour « être maître de la verticalité à tous les étages de la fusée ».



“Un système d’information est un écosystème vivant. Quand l’entreprise est en croissance, il doit sans cesse évoluer.”

**David Lorenzi,**  
Directeur Général, Agapé Group

#### **Disposer des moyens numériques d’accompagner la volonté de maîtrise**

Les équipes Agapé gèrent au quotidien 800 références de produits finis et 5 000 références de composants. Elles ont aussi besoin de coordonner de façon fluide leurs nombreuses tâches, mises en œuvre dans la réussite du projet. « Pour répondre à ce double besoin de traçabilité et de coordination inter-métiers, nous avons décidé de nous équiper avec un ERP. Notre ancien système n’était clairement plus en phase avec notre niveau d’exigence. Qui plus est dans un contexte de croissance de 15 à 20 % par an ».

Le choix d’une solution telle que Sage X3 pré-paramétré cosmétique s’est imposée, « qui associe la puissance de supercalculateur de Sage X3 à la personnalisation cosmétique de l’interface Progilife ». L’industrie cosmétique a en effet ceci de particulier qu’elle associe les contraintes de précision propres à l’industrie aux exigences de bonnes pratiques de fabrication et de conformité qui caractérisent l’élaboration de produits de soin.

#### **Piloter 100 % des processus de l’entreprise**

Sage X3 verticalisé pilote la production, la gestion des stocks, la gestion des achats, la gestion logistique et la gestion de la qualité. David Lorenzi apprécie particulièrement la capacité du module qualité à évaluer la performance « à toutes les étapes du cycle de production : livraison des ingrédients, traitement des composants en vrac et conditionnement des produits ».

En parallèle, Sage X3 automatise les processus de gestion : comptabilité, finances, prise de commandes, ventes et gestion de la relation client. « Sage X3 a été intégré à notre système d’information en 2019 ».



“Le rôle d’un partenaire, c’est de faciliter au maximum le quotidien mais aussi de challenger pour faire grandir.”

**David Lorenzi,**  
Directeur Général, Agapé Group

#### **Déployer très rapidement la nouvelle configuration**

David Lorenzi le souligne, le métier d’Agapé est un métier « où la traçabilité est hyper importante. Les étapes de process, de fabrication, de contrôle qualité, mais également le versionning des opérations, le versionning des composants, le versionning de nos formules doivent être impeccablement tracés. Cette verticalité, l’ensemble des versionnings, l’ensemble des étapes, est hyper bien tracée à travers la solution Sage X3 paramétrée cosmétique ».

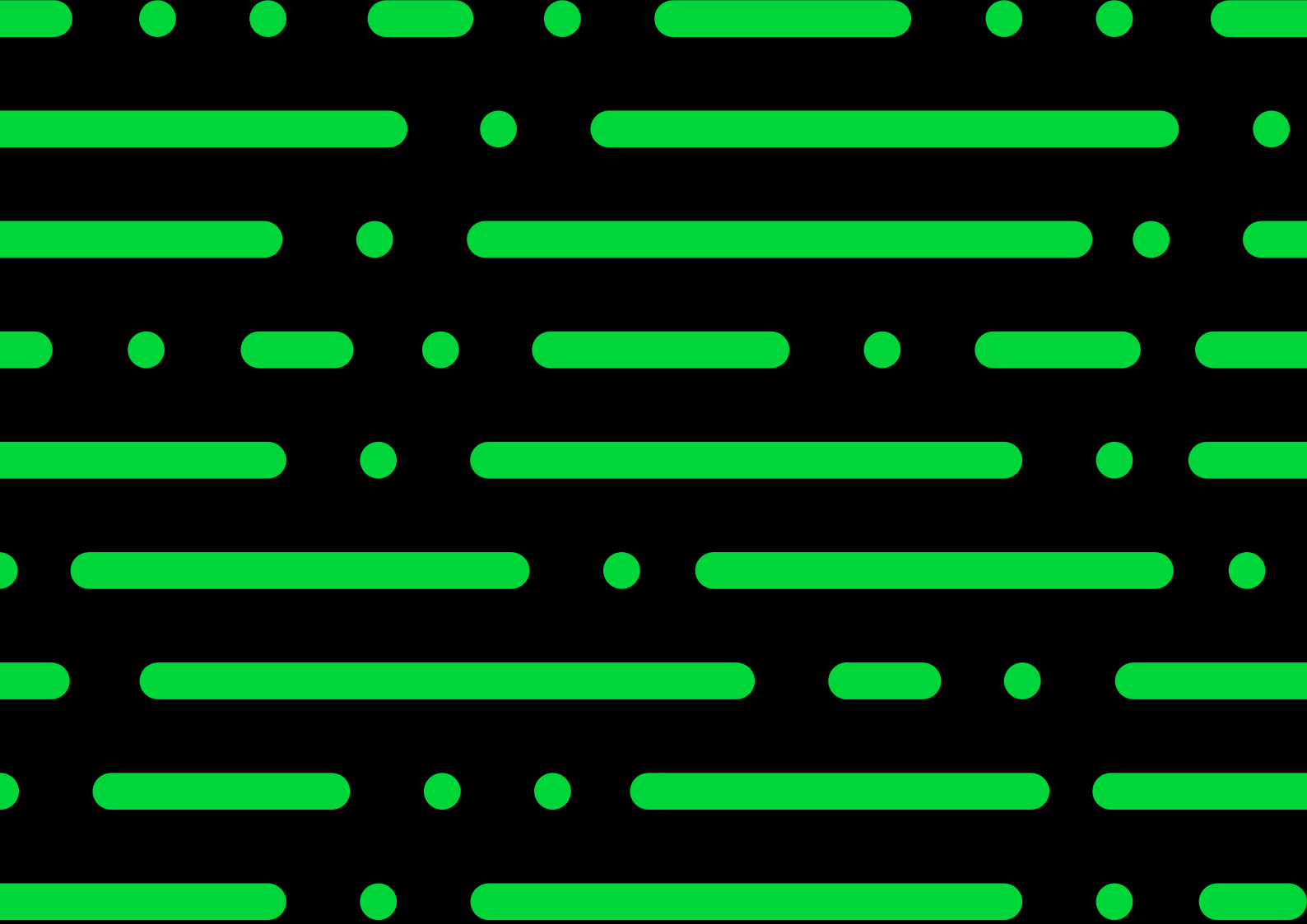
De fait, l’accompagnement de Prog’Info a été très efficace. « Toutes nos opérations ont été transférées en moins d’un an. La migration s’est très bien passée en dépit du nombre élevé d’informations à transférer. Nous disposons désormais grâce à Prog’Info d’un modus operandi qui convient parfaitement à l’ensemble de nos opérations induites par notre spécificité cosmétique ».

Lorsque l’entreprise a décidé d’adopter Sage X3, elle ne comptait que 40 collaborateurs. « Nous passons beaucoup de temps sur Excel®. J’ai décidé que cela ne pouvait plus durer. La rencontre avec Prog’Info est intervenue quand il le fallait. Ils nous ont apporté le bon logiciel avec la bonne interface. Qui correspond parfaitement à notre métier ! »

#### **Poursuivre la construction du système d’information**

La suite de la construction du système d’information est totalement connectée avec les projets stratégiques de l’entreprise. « Nous caressons un projet de développement à l’international, à propos duquel le caractère multi-sociétés et multi-législations de Sage X3 sera absolument utile. En France, c’est la poursuite de la digitalisation du cycle d’exploitation qui nous mobilise, autour de la connexion de la centrale de pesée et de la facilitation du travail des opérateurs ».

Un module de CRM et un module de gestion logistique sont également envisagés. De même que l’intégration de Sage BI Reporting au système d’information.



Sage



© Sage 2022 Tout droit réservé. Société par Actions Simplifiée au capital de 6 750 000 € - Siège social : 10 place de Belgique, 92250 La Garenne Colombes - 313 966 129 RCS Nanterre - Les informations contenues dans ce document peuvent faire l'objet de modifications sans notification préalable.

Témoignage réalisé en avril 2022