

Témoignage Client

Believe profite des bonnes ondes de Sage

“Sage X3 est suffisamment ouvert pour accompagner notre croissance et en même temps robuste pour servir la fonction finance .”

Xavier Massot,

Directeur du système d'information financier, Believe



L'intégration de sa filiale américaine TuneCore puis l'introduction sur Euronext Paris imposent à Believe de muscler la fonction finance, au terme d'une croissance de 15 années où le *front office* a eu la priorité.



Pour sécuriser la gestion d'un groupe passé en moins de 20 ans de 10 à 1 500 collaborateurs répartis dans plus de 50 pays, Believe a choisi de bénéficier des montées en version semestrielles de Sage X3.



La création de nombreux postes et une meilleure utilisation du potentiel de Sage X3 ont permis à Believe de stabiliser son système d'information financier. En parallèle, la définition d'un core model commun à toutes les filiales et une collaboration étroite avec les métiers conduisent à la fiabilisation des données partagées. Believe réduit de 15 jours son délai de clôture et dispose de la capacité de générer les informations stratégiques indispensables à la poursuite de son ambition.

Entreprise
Believe

Localisation
Paris, France

Secteur d'activité
Loisirs, médias & divertissement

Solution
Sage X3

Partenaire Sage
Absys Cyborg

À propos de Believe

Believe s'est donné pour mission de développer les talents à chaque étape de leur carrière dans le monde numérique. Ses équipes locales accompagnent les artistes et les labels à travers le conseil, la distribution et la promotion.



Dédié à la distribution numérique, Believe a fait exploser le modèle classique.

Porter un modèle économique disruptif

Believe est l'un des leaders mondiaux du marché de la musique numérique, qui connaît de profonds changements. D'ici 2027, le streaming devrait atteindre 78 % du marché mondial de la musique enregistrée. Lucile Raugel est Chargée de Communication chez Believe. « Notre mission est de développer les artistes et labels locaux du monde entier dans l'univers numérique en leur fournissant les solutions les mieux adaptées pour développer leur audience à chaque étape de leur carrière ».

Believe a donc créé un modèle unique pour le monde digital, qui répond aux besoins des artistes et des labels tout au long de leur carrière. Sa plateforme technologique offre des solutions à tous, des artistes émergents aux plus renommés. Elle est complétée avec des solutions marketing et un portefeuille de marques incluant TuneCore, Nuclear Blast, Naïve, Groove Attack ou encore AllPoints.

Allier la passion à l'efficacité économique

En 2006, le groupe Aaron distribué par Believe entre dans les charts de téléchargement iTunes. En 2007, première grosse signature d'artistes comme MC Solaar. En 2010, Believe lance Backstage, une solution technologique unique permettant aux labels et artistes de gérer et promouvoir leur catalogue.

L'année 2015 voit l'acquisition du service américain TuneCore, une solution automatisée pour les créateurs de musique. En 2016, Believe crée Datamusic, un outil offrant des statistiques détaillées sur le streaming et les téléchargements afin qu'artistes et labels améliorent le ciblage de l'audience et la gestion des canaux. La même année, le groupe acquiert le label français Naïve.

En 2018, Believe lance sa division Artist Services, rachète les labels allemands Nuclear Blast et Groove Attack, et prend des parts dans le label français Tôt ou Tard. En 2021, l'introduction sur Euronext Paris a permis de financer la stratégie de croissance et d'accroître la flexibilité financière de l'entreprise.

Entrer dans le cercle fermé des licornes françaises

Lucile Raugel tient à souligner la force du projet initial, qui n'a pas dévié d'un pouce. « Believe a été créé en 2005 par Denis Ladegaillerie, avec pour promesse de démocratiser l'accès au marché de la musique à tous les artistes, même ceux non signés sur une maison de disque, et d'utiliser la tech comme un outil de disruption du marché. Un marché qui en 2005 représentait 400 000 euros en France ».

Commencée avec une dizaine de personnes dans un appartement parisien, l'aventure se poursuit aujourd'hui avec plus de 1 500 collaborateurs, présents dans plus de 50 pays. « En 2021, nous avons confirmé notre statut de licorne avec une IPO nous valorisant à hauteur de 2 milliards d'euros », ajoute encore Lucile Raugel.



“Au tournant des années 2020, il est devenu évident que la fiabilité de l’information et la rapidité de son partage appelaient un investissement conséquent dans le back-office de l’entreprise.”

Xavier Massot,

Directeur du système d’information financier, Believe

Étoffer la fonction finance

Pendant la première décennie d’existence de l’entreprise, la dynamique a été beaucoup portée par le développement du portefeuille d’artistes en contrat, la diversification des services et la croissance externe. Xavier Massot, Directeur du Système d’Information Financier de Believe, connaît la grammaire des start-up. « Le front office de Believe s’est montré à la hauteur des ambitions du fondateur, très agile et intuitif pour alimenter le développement et prendre très vite des positions sur tous les terrains ».

Depuis quelques années, pour autant, le back office a vu son poids relatif grandir au sein de l’entreprise. La fonction finance s’étoffe, avec notamment la création de postes dédiés en fiscalité, en gestion de trésorerie, en consolidation, en comptabilité et en contrôle de gestion. « L’intégration de TuneCore a imposé à Believe de se structurer davantage afin de maîtriser son expansion. En 2021, l’introduction de l’entreprise sur Euronext Paris a encore renforcé le besoin de se conformer à des standards de gestion internationaux ».

Mieux profiter du potentiel de Sage X3

Sage X3 pilote le système d’information de gestion de Believe depuis 10 ans. La mise à niveau de l’ERP fait aussi partie de la solution pour étoffer la fonction finance, comme l’explique très bien Xavier Massot. « En migrant vers la dernière version de la solution, nous avons fait un bond de 6 ou 7 ans ».

Un rôle important du DSI Finance est de fiabiliser les données financières à produire pour répondre aux besoins de la consolidation, des obligations statutaires mais aussi du business. « Nous sommes à la fois en soutien des équipes commerciales et en maîtrise des coûts. En nous donnant les moyens de bénéficier des dernières innovations de Sage X3, nous optimisons l’efficacité du service rendu par le back office à ses clients internes ».



Une colonne vertébrale robuste et souple pour continuer à avancer.

Disposer d'un ERP adapté aux enjeux d'un groupe

Si Xavier Massot insiste autant sur la mise à niveau de Sage X3, c'est qu'il considère que la philosophie de l'ERP correspond parfaitement aux besoins présents et futurs de Believe. « Sage X3 présente beaucoup d'opportunités pour une entreprise comme la nôtre, en croissance et en invention permanente de nouveaux services. En même temps, l'ERP nous apporte une structure très solide, très fiable pour la fonction finance ».

Multi-sociétés, multi-législations et multi-devises, Sage X3 est susceptible d'embarquer tous les acteurs. « Impliquer les métiers dans la fiabilisation des données partagées au sein de notre système d'information a été l'un de mes tout premiers chantiers. Nous avons travaillé ensemble, au sein de groupes projets mixtes ».

Les premiers résultats de cette concertation sont éloquentes. « Côté *back office*, nous sommes parvenus à réduire nos délais de clôture, passant de J+20 à J+5. Et côté *front office*, nous sommes capables de mesurer beaucoup plus précisément le retour sur investissement généré par chaque artiste que nous distribuons et par chaque service que nous rendons. La finesse de l'analyse qui en découle vient nourrir une capacité de simulation inédite, pilotée par Sage X3 », souligne Stéphane Fresse, Directeur de Projet SI Finance.

Exploiter Sage X3 en configuration Cloud privé

Très expérimenté en conduite du changement, Xavier Massot sait que la focalisation sur les sujets prioritaires constitue un levier puissant d'atteinte des objectifs. « Sage X3 est hébergé dans un Cloud privé, infogéré chez Absys Cyborg. Nous n'avons ainsi pas à nous soucier de disposer de compétences en gestion d'infrastructures. Et nous avons aussi l'avantage de bénéficier des technologies les plus avancées ».

Par ailleurs, Believe a adopté pour plus d'efficacité un contrat d'abonnement pour Sage X3. « Nous sommes passés d'un modèle de licences nominatives à un modèle par souscription, dont le montant est indexé sur le chiffre d'affaires que nous réalisons ».

Définir un *core model* unique

La définition d'un *core model* qui puisse accompagner au plus près les activités de Believe a été également très vite mis en chantier par Xavier Massot et son équipe. « Nous sommes tous dans la même instance, avec un *core model* commun à toutes les entités connectées au système d'information. Nous activons ou non les fonctionnalités du *core model* en fonction des situations particulières, notamment des législations. Concrètement, nous en sommes toujours au stade de l'expérimentation. Notre *core model* doit encore faire l'objet d'améliorations pour répondre à 100 % de nos besoins ».



“Nous avons besoin de pouvoir à la fois satisfaire les besoins d’un groupe coté et alimenter nos propres normes de contrôle interne.”

Anne Adamo,
Directrice du Contrôle Financier, Believe.

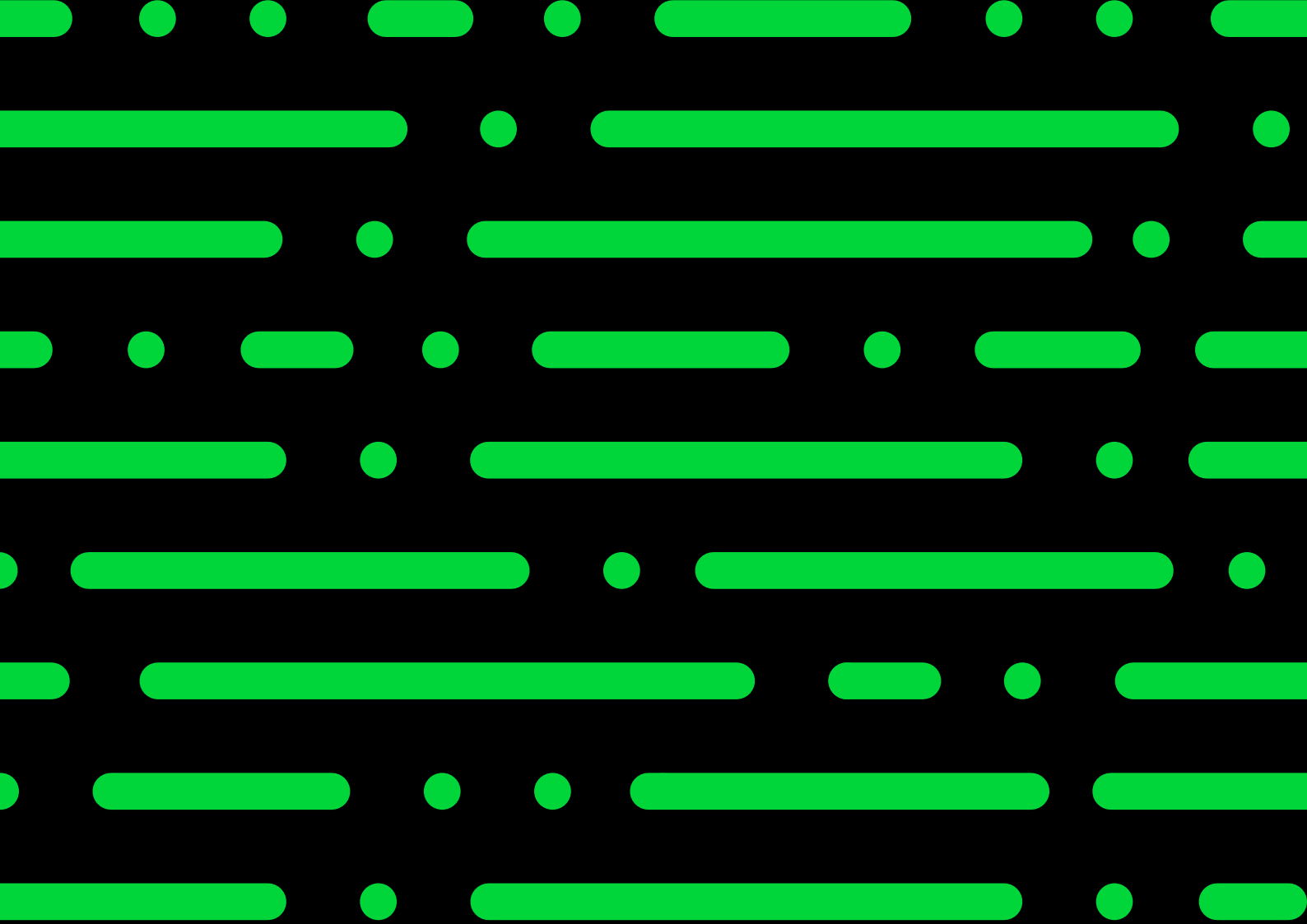
Poursuivre la structuration de notre architecture

Sage X3 permet à l’équipe de la DSI Finance de disposer d’un jumeau numérique de son environnement de production pour développer ses projets sans affecter l’exploitation. « Nous implémentons de nouvelles fonctionnalités apportées par la dernière version. Si les résultats attendus sont au rendez-vous, nous passerons en phase de tests de non-régression pour les filiales ».

Par ailleurs, Believe a décidé de suivre désormais le rythme de montées en version semestrielles proposées par Sage. « Dans cette perspective, nous avons choisi d’adopter le module Sage X3 ATP pour automatiser les nombreux tests à réaliser ».

Accompagner la montée en exigence du contrôle financier

L’enjeu pour Believe est de pouvoir répondre avec efficacité et productivité à la montée en exigence de son système de contrôle de gestion au sens large. Xavier Massot prend le challenge à bras le corps. « C’est un vrai défi de combiner les données métiers issues des activités avec les données financières générées par le suivi de notre performance globale. Notre capacité à disposer rapidement d’informations fiables est à ce prix. La prochaine étape, pour exploiter et partager encore plus efficacement nos données, sera d’intégrer Sage Entreprise Intelligence ».



Sage



© Sage 2022 Tout droit réservé. Société par Actions Simplifiée au capital de 6 750 000 € - Siège social : 10 place de Belgique, 92250 La Garenne Colombes - 313 966 129 RCS Nanterre - Les informations contenues dans ce document peuvent faire l'objet de modifications sans notification préalable.

Témoignage réalisé en septembre 2022