

TÉMOIGNAGE CLIENT

Sage X3 régale La Confiserie du Roy René

La montée en version de l'ERP
renforce l'agilité de l'entreprise



Entreprise créée en 1920, La Confiserie du Roy René est le plus important de la quinzaine d'acteurs d'Aix-en-Provence à maintenir la tradition du calisson. 400 tonnes de calissons et 60 tonnes de nougats sortent chaque année des ateliers de l'entreprise, par ailleurs labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant.

Engagée dans de nombreux projets RSE, La Confiserie du Roy René est en particulier très en pointe, avec l'association Act For Planet, dans le développement de filières purement locales d'amandiers et même de pistachiers.

La Confiserie du Roy René s'appuie sur son ERP Sage X3 pour disposer d'une colonne vertébrale solide, en soutien de tous les processus de l'entreprise. La montée en version 12 apporte encore plus de fluidité dans les échanges entre les services.

Points clés du projet

- Agilité : renforcement de la transversalité et du partage des responsabilités
- Traçabilité : suivi de bout en bout des productions
- Performance : connexion avec le site de vente en ligne

Entreprise

La Confiserie du Roy René

Localisation

Aix-en-Provence, France

Secteur d'activité

Alimentation et boissons

Solution

Sage X3

Partenaire Sage

Arcanes



Sage



S'engager avec détermination dans la RSE

La confiserie est produite à partir d'amandes, de fruits confits, principalement du melon, et d'une glace royale, qu'on applique sur le dessus du calisson.

Logiquement, la protection de la biodiversité et la revitalisation des filières agricoles locales constituent des projets importants de la politique RSE de La Confiserie du Roy René.

La préservation de l'environnement est le deuxième pilier de la RSE, avec par exemple le choix d'une implantation labellisée « bâtiment durable méditerranéen ». La Confiserie du Roy René est également labellisée PME+, reconnue pour ses pratiques éthiques et responsables.

Digitaliser les processus pour mieux tracer les matières premières

Laure Pierrisnard est Directrice Générale de La Confiserie du Roy René. « Bien sûr, la digitalisation poursuit un objectif global d'efficacité collective et de performance économique. Mais il est vrai que la digitalisation nous permet d'évaluer et de valoriser nos initiatives RSE. »

Chaque année, l'entreprise achète plus de 200 tonnes de melons de Cavaillon, confits à Apt. Le miel de Provence IGP fait la richesse de ses recettes de nougats. Tandis que les amandes proviennent de plus en plus d'amandiers replantés en Provence.

Laure Pierrisnard relève que « le digital permet à l'entreprise de mesurer ses actions, en particulier la traçabilité de ses matières premières. Et d'améliorer ses indicateurs d'éco-conception. »

S'appuyer sur un ERP pour performer à l'échelle de toute l'entreprise

Sage X3 est la colonne vertébrale de l'entreprise. L'ERP constitue un levier incontournable pour sécuriser, améliorer et optimiser les flux de la supply chain.

Concrètement, Sage X3 pilote l'ensemble des flux de l'entreprise, de la prise de commande à la livraison, en passant par les achats, la production, la gestion des stocks, la préparation des commandes et la comptabilité. Laure Pierrisnard observe que « Sage X3 permet de fluidifier la communication entre les services et de supprimer les tâches sans valeur ajoutée ».



Un gain de performance en mode collaboratif.

Migrer vers la version 12 pour atteindre une nouvelle dimension

Pour La Confiserie du Roy René, adopter Sage X3 v12 est une façon de se réinventer pour gagner en performance. Mais aussi de s'adapter aux exigences de ses clients. « Avec la célébration de nos 100 ans en 2020, nous nous devons de projeter l'entreprise dans un nouveau cycle de progrès, avec les bons outils et les bons atouts », explique Laure Pierrisnard.

Sage X3 v12 s'intègre ainsi dans le processus d'amélioration continue de l'entreprise, en lui permettant d'approfondir l'effort de digitalisation pour améliorer la qualité de service et pour avoir plus de temps à analyser les attentes de ses clients. « La montée en version nous a apporté plus d'agilité, une meilleure traçabilité. Une meilleure maîtrise et plus de performance en mode collaboratif », conclut Laure Pierrisnard.

Automatiser un système de production qui met en œuvre des recettes du XVème siècle

Valérie Pagès manage l'ensemble des lignes de production de La Confiserie du Roy René. « Nos savoir-faire sont jalousement préservés ; et encore très liés aux connaissances et à l'expérience de nos confiseurs. Cependant, l'outil informatique permet une meilleure maîtrise des process et de la traçabilité. Il n'y a pas d'opposition mais une vraie complémentarité, le digital donnant un guide au travail humain. »

La migration vers Sage X3 v12 a permis de faire entrer totalement l'ERP au niveau des postes de travail des opérateurs. Valérie Pagès enregistre avec satisfaction que « la mise en œuvre de la nouvelle version apporte rapidité et simplicité. Pour les opérateurs comme pour la gestion des besoins et des approvisionnements en amont ».

Associer fortement les opérateurs à la migration

Olivier Rubio est le Responsable Informatique de La Confiserie du Roy René. « L'équipe projet a été constituée de manière très pragmatique, puisqu'il fallait qu'on ait les personnes au cœur de l'activité et des processus pour être certains d'intégrer toutes les contraintes en amont. »

Notamment, la mise en place de processus très visuels permet de comprendre tous les processus de l'entreprise par activité. « L'outil facilite ainsi l'intégration des personnes à leur poste de travail et dans leur environnement informatique, y compris pour les opérateurs historiques de l'atelier, qui gagnent eux aussi en efficacité », abonde Valérie Pagès.



Bénéficiaire de l'accompagnement d'un partenaire expert de la supply chain

De l'avis général au sein de l'entreprise, la solidité du partenariat entre Arcanes et La Confiserie du Roy René n'est pas étrangère à la sérénité constatée au moment du déploiement.

Selon Laure Pierrisnard, « deux aspects clés de la méthodologie d'Arcanes expliquent cette impression d'une relative facilité : le temps passé en amont à bien préparer le projet, avec une feuille de route précise et partagée. Et la capacité des consultants d'Arcanes à se rendre disponibles auprès de chaque fonction, avec des outils performants de suivi de projet ».

Disposer d'un module de WMS compagnon de Sage X3

Arcanes est intégrateur de Sage X3 mais également éditeur de modules périphériques. C'est notamment son module de WMS qui a été mis en place à La Confiserie du Roy René.

Jean-Baptiste Berthet est le Responsable Logistique de La Confiserie du Roy René. « La migration vers Sage X3 v12 et l'intégration du module de WMS ont véritablement boosté notre performance logistique. Nous avons notamment gagné une gestion de stock en temps réel par tracker, une vraie mobilité des équipes et une meilleure fiabilité de la gestion des stocks et du respect des commandes ».

« La Confiserie du Roy René distribue ses produits à travers différents canaux. Nous sommes à la fois présents en grande distribution, dans le réseau traditionnel, dans le travel retail. Et nous disposons également en France d'une dizaine de boutiques intégrées. Et d'une boutique en ligne : calisson.com. Grâce à l'intégration de la WMS, nous sommes maintenant en maîtrise complète. Jusqu'à la livraison chez le client », conclut Laure Pierrisnard.



« Un des enjeux de notre entreprise, c'est le e-commerce. Nous souhaitons dans les prochaines étapes intégrer la partie web dans le projet de WMS. »

Laure Pierrisnard

Directrice Générale, La Confiserie du Roy René

Poursuivre la digitalisation de l'entreprise

Le prochain défi de La Confiserie du Roy René est de poursuivre la digitalisation de l'entreprise. La priorité est notamment sur les clients B2B, auxquels Laure Pierrisnard entend « offrir un service optimal avec des outils digitaux qui leur faciliteront l'accès à l'information et à la prise de commande à n'importe quel moment, en s'affranchissant des horaires de bureaux ».

Le prochain défi est également d'intégrer la préparation des colis commandés via le site web à la WMS. Cela pour faciliter les processus impliquant les clients, depuis la prise de commande en ligne jusqu'à l'envoi des produits.

Enfin, « nous souhaitons garder le rythme de l'amélioration continue en facilitant les flux interservices et intersites à partir d'une optimisation constante des fonctionnalités de l'outil », précise Laure Pierrisnard en guise de conclusion.



Sage

© 2022 The Sage Group plc or its licensors. Sage, Sage logos, Sage product and service names mentioned herein are the trademarks of The Sage Group plc or its licensors. All other trademarks are the property of their respective owners.