

Caso de Éxito

Sage 100 Paie & RH solution naturelle pour Le Petit Olivier

La Phocéenne de Cosmétique a choisi les solutions de gestion Sage et ID Logique pour accompagner sa croissance. La sérénité de la préfiguration du PAS est venue conforter ce partenariat stratégique



Créée en 1996 par Éric Renard et Xavier Padovani, la Phocéenne de Cosmétique est pensée d'emblée comme une entreprise engagée, pour porter un autre regard sur la beauté.

La marque Le Petit Olivier est le fruit de cette vision authentique et généreuse. Les produits sont fabriqués en France, à partir de composants naturels. L'huile d'argan très présente dans la gamme est issue d'une filière équitable éco-responsable au sein de laquelle la Phocéenne de Cosmétique est très impliquée. Tandis que l'huile d'olive, base de la plupart des produits, est élaborée à partir d'olives récoltées sur le domaine et pressées au moulin du domaine!

Portée par des valeurs fortes, l'entreprise de Salon-de-Provence n'en est pas moins ambitieuse et déterminée. Sa croissance continue et ses bons résultats lui permettent de réaliser une opération d'envergure début 2018, avec la reprise de la marque Lovea et ses produits dédiés à l'univers du cheveu, complémentaires des soins du corps sur lesquels est historiquement positionnée la marque Le Petit Olivier.

Hélène Lodigeois est la Directrice Administrative et Financière de la Phocéenne de Cosmétique. « Nous sommes passés avec cette acquisition d'un effectif de 70 personnes à 105 personnes, pour un chiffre d'affaires qui a pratiquement doublé, à 30 millions d'euros. »

Empresa
La Phocéenne de Cosmétique

Localización
Salon-de-Provence (France)

Secteur d'activité
Cosmétique au naturel

Solución
Sage 100 Paie & RH

Partenaire Sage
ID Logique



Sage



Le challenge

Sa croissance régulière conduit La Phocéenne de Cosmétique à faire en 2015 le choix d'internaliser sa paie. « Nous avons pris cette décision lorsque le seuil symbolique du 50ème salarié a été franchi. »

Le périmètre géré par Solène Mertzig, responsable paie de l'entreprise, concerne les collaborateurs rattachés à La Phocéenne de Cosmétique, répartis entre deux sites (Salon-de-Provence, près de Marseille, et Epône, en région parisienne) ou itinérants, les collaborateurs rattachés à Lovea, positionnés sur un 3ème site, les collaborateurs du Domaine du Petit Olivier, qui assurent la production de l'huile d'olive, et les équipes du restaurant « la Table du Petit Olivier ». « Ce qui nous fait 3 conventions collectives différentes, 5 sites, des itinérants et une problématique de gestion d'extras importante en ce qui concerne le restaurant. »

L'internalisation de la paie s'est accompagnée d'une réflexion plus globale sur la gestion du processus de paie. En deux phases, d'abord pour les événements tels que les congés, puis pour les bulletins eux-mêmes, La Phocéenne de Cosmétique a décidé de s'engager dans la digitalisation de 100 % des étapes.

Sage et ID Logique accompagnent l'entreprise depuis ses premiers pas. « Nos deux créateurs ont toujours eu l'ambition de grandir et de pouvoir s'appuyer sur les meilleurs partenaires pour servir cette croissance ». La réussite de la transformation digitale du processus de paie de La Phocéenne de Cosmétique est une parfaite illustration de ce partenariat.

La solution

La première brique de la digitalisation a été l'internalisation de la paie, en choisissant la solution Sage préconisée par ID Logique, devenue aujourd'hui Sage 100 Paie & RH. « Le choix de la solution de paie s'est naturellement imposé. Chaque module de notre système d'information de gestion est optimisé par une solution Sage. Nous connaissons la simplicité et la performance des logiciels de la marque. »

Le deuxième virage est pris en 2016 avec l'entrée en service de l'Intranet RH Sage. « Nous avions jusque là à gérer des événements, par exemple des feuilles de congés, en papier, par courrier. Nous avons beaucoup de monde à distance, en particulier à Salon-de-Provence et sur la route. C'était une perte de temps et d'énergie et des risques de pertes de documents qui ne correspondaient plus à notre dimension ni à notre exigence. Avec le module Sage Intranet RH, nous digitalisons l'amont, notamment la saisie et la validation des informations concernant les congés. »

Enfin, troisième brique en septembre 2017, La Phocéenne digitalise l'aval de la production, c'est-à-dire les bulletins de paie. « Nous avons aujourd'hui 40 % des collaborateurs qui acceptent de voir leurs bulletins de salaire déposés dans un coffre-fort numérique. La pénétration augmente avec le renouvellement des personnels puisque les nouveaux entrants optent dans leur grande majorité pour le bulletin dématérialisé. »



« Sage 100 Paie & RH est à la fois simple, performant et évolutif. Je peux me reposer sur l'outil pour me centrer sur le bien-être des collaborateurs de l'entreprise. »

Solène Mertzig

Directrice Administrative et Financière
de la Phocéenne de Cosmétique

L'essentiel

Pour Hélène Lodigeois, Sage 100 Paie & RH a principalement trois qualités. « Premièrement : la simplicité et l'intuitivité, ce à quoi je suis d'autant plus sensible que je ne suis pas de culture paie. La deuxième grande qualité de Sage 100 Paie & RH est d'être très complet, capable à la fois de prendre en compte les événements grâce à son module Intranet RH, de prendre en charge les télédéclarations, grâce à son module DSN, de produire les bulletins et de les distribuer dans des coffres-forts, et enfin de traiter des données sociales, comme la fidélisation ou l'absentéisme, via l'application MyReport.

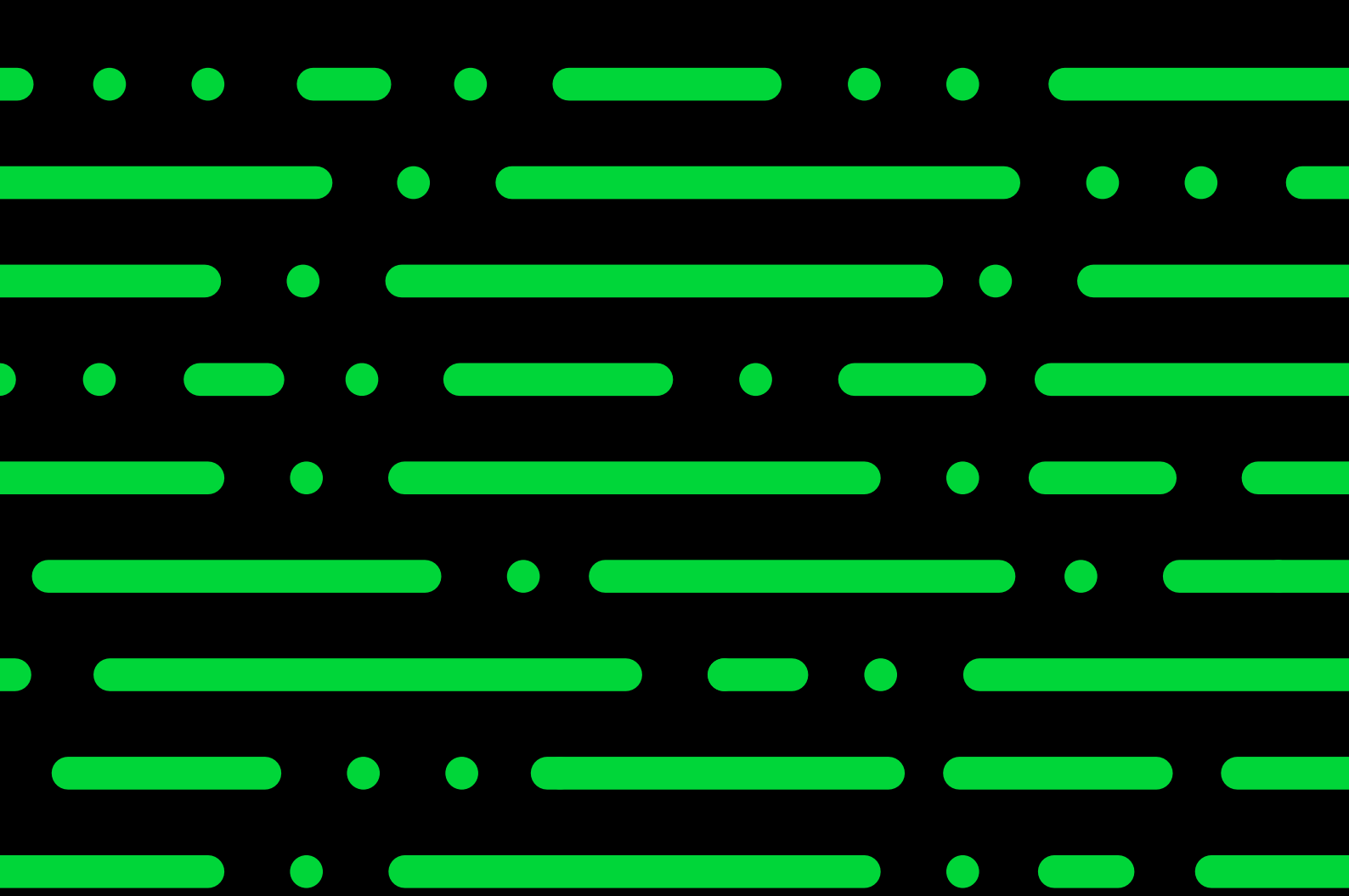
Enfin, nous apprécions le logiciel de paie de Sage pour sa capacité à nous accompagner dans notre évolution, au rythme de notre croissance. Le passage au prélèvement à la source sans aucune difficulté en est la dernière illustration ! »

Le partenariat avec ID Logique est également unanimement apprécié. « Nous avons choisi de faire confiance à ID Logique dès les premiers pas de l'entreprise. À chaque étape de notre développement, les consultants ont été à nos côtés pour identifier et déployer la solution Sage la plus adaptée à nos besoins. Il s'agit d'une relation de proximité et de conseil précieuse pour avancer avec les bons outils de gestion. »

La vision

« Nous sommes dans une logique de partenariat avec Sage et ID Logique. L'ambition de La Phocéenne de Cosmétique d'apporter aux consommateurs de l'innovation durable et naturelle est intacte et beaucoup reste à conquérir!

C'est un atout de savoir que nous aurons, pour chaque phase de transformation, la capacité de piloter cette croissance grâce à des solutions de gestion performantes et des consultants experts pour nous aider à en tirer le meilleur parti. »



Sage



© 2022 The Sage Group plc or its licensors. Sage, Sage logos, Sage product and service names mentioned herein are the trademarks of The Sage Group plc or its licensors. All other trademarks are the property of their respective owners.