

TÉMOIGNAGE CLIENT

Sage X3 tisse un SI robuste chez Serge Ferrari

L'ERP soutient la fibre
internationale du leader européen
de la membrane composite



Le Groupe Serge Ferrari conçoit, développe et fabrique des toiles composites innovantes pour des applications d'architectures légères et d'aménagements extérieurs.

Le groupe dispose de six sites de production en Europe et d'un en Asie. Très internationale, l'entreprise est présente dans 80 pays grâce à une centaine de distributeurs. 12 filiales et bureaux de représentation complètent le maillage pour renforcer la position de Serge Ferrari dans les pays stratégiques pour la marque.

À fin 2020, Serge Ferrari affiche un chiffre d'affaires consolidé de 195,3 millions d'euros, dont plus de 80 % est réalisé à l'international. La société Serge Ferrari Group, cotée sur Euronext Paris, compte plus de 1 000 collaborateurs.

Serge Ferrari choisit Sage X3 dans le Cloud pour piloter son périmètre international : finances, gestion des stocks, ventes et achats.

Principaux résultats

- Expertise grand export : multi-législation, gestion des contremarques
- Réactivité : solution rapide à mettre en oeuvre, ticket abordable,
- Accompagnement : savoir-faire international de Deveho Consulting

Entreprise
Serge Ferrari

Localisation
La Tour du Pin, France

Secteur d'activité
Industrie

Solution
Sage X3

Partenaire Sage
Deveho Consulting

Serge Ferrari

Sage



Résoudre des défis architecturaux et innover dans les applications du quotidien

Tissées à partir de fils polyester et enduites de plusieurs couches, les toiles composites souples de Serge Ferrari sont destinées à une multitude d'usages, comme l'aménagement de bâtiments (à des fins esthétiques, de protection contre les éléments ou d'isolation phonique) et la construction de grands ouvrages (stades, aéroports, centres commerciaux).

Ainsi, les productions de l'entreprise se retrouvent dans de nombreuses enceintes sportives, comme le Groupama Stadium à Lyon, le central de Roland-Garros ou plusieurs stades au Qatar, destinés à accueillir des matchs de la prochaine Coupe du Monde de Football.

Les toiles composites souples de Serge Ferrari sont également mises en oeuvre par des fabricants de tentes et de barnums, des concepteurs de mobilier d'extérieur ou des créateurs d'équipements de protection des navires et de leurs équipages.

Afficher une ambition mondiale

Fondé en 1973, le Groupe Serge Ferrari, aujourd'hui dirigé par la deuxième génération familiale, est né de la volonté d'une partie de la famille, alors engagée dans une production textile classique. Le créateur de l'entreprise a décidé d'opérer un virage technique dans les bâches.

Dès le départ, l'entreprise se positionne comme un leader technologique, avec l'ambition d'accompagner la créativité des architectes et designers du monde entier. Le résultat est à la hauteur de l'ambition, avec par exemple l'invention du procédé unique breveté précontraint. Les 5 centres de recherche du Groupe maintiennent vivante cette tradition d'inventivité, à l'écoute des attentes et des tendances.

Richard Berlande est le Directeur des Systèmes d'Information de Serge Ferrari. Venant du conseil, il a débuté au sein de l'entreprise comme consultant. « La fibre internationale est dans l'ADN de Serge Ferrari. L'entreprise est sans cesse en quête d'applications nouvelles à son savoir-faire et de projets ambitieux qui puissent être servis par les qualités de résistance et de souplesse de ses toiles composites. »

La récente intégration de la société allemande Verseidag Indutex, leader mondial des membranes verre PTFE, renforce encore la visibilité de Serge Ferrari, présent dans plus de quatre-vingts pays, du Japon aux États-Unis.



Un pionnier en matière de digitalisation des processus.

Renforcer le pilotage du périmètre de distribution intégrée

À côté des 2 000 grands comptes servis en direct, les filiales dans les pays servent les distributeurs. Or, le secteur des industries textiles techniques concentre de fortes problématiques métier au niveau des filiales, notamment sur les flux achats, sur les flux de vente et même sur la logistique. Richard Berlande voit dans la mise en place de Sage X3 « la réponse à un besoin d'optimisation des stocks, de gains de réactivité, de fiabilisation des prévisions et d'amélioration de la satisfaction de nos clients distributeurs. »

Le projet de renforcement du pilotage du périmètre logistique intervient également dans un contexte d'accélération de la croissance de Serge Ferrari, avec une dimension internationale et surtout multiculturelle de plus en plus marquée.

Serge Ferrari est un pionnier en matière de digitalisation des processus. « L'entreprise a choisi dès 2005, pour un déploiement en 2008, de s'équiper d'un ERP SAP pour piloter sa gestion de production et ses processus corporate. À une époque où l'entreprise comptait tout au plus 200 personnes ! »

Valider Sage X3 après une longue période d'observation

Alain Garcia est le chef de projet ERP chez Serge Ferrari. Son expertise couvre le monde des ERP en général, avec une expérience riche en termes de déploiements internationaux. « Nous nous sommes intéressés à Sage X3 en raison de son excellente réputation en matière de robustesse. Sa couverture fonctionnelle est très satisfaisante. Et le TCO¹ de la solution est relativement aisé à anticiper et à maîtriser. Notamment dans une configuration en accès SaaS². »

Sage X3 n'est pas une solution inconnue pour l'entreprise. « Nous regardons Sage X3 comme une solution intéressante depuis 2005, quand nous avons mené les échanges qui ont abouti finalement au choix de SAP. »

À cette époque, Serge Ferrari avait considéré que manquaient à Sage X3 certaines fonctionnalités de son cahier des charges du côté des processus de production.

1 Coût total de possession

2 Software as a Service



Sage X3 full Cloud en multi-continents et multi-législations.

Piloter les processus au sein des filiales de distribution

Les filiales de distribution sont des centres de coûts et de profits. Elles effectuent la majeure partie de leurs achats auprès de leur maison mère mais pas seulement. Alain Garcia précise que « les périmètres couverts par Sage X3 sont les finances, la gestion des stocks, les ventes et les achats. »

Richard Berlande, de son côté, souligne que « l'intérêt de Sage X3, dans une perspective internationale, c'est sa capacité multi-législations. La solution sait prendre en charge les problématiques pays les plus simples comme les plus complexes. »

Serge Ferrari exploite le potentiel standard de la solution à l'international. Pour autant, l'entreprise bénéficie de certains développements spécifiques, réalisés par son partenaire Deveho Consulting. Par exemple, une aide à la saisie de commande, qui donne à l'utilisateur un maximum d'information sur le stock disponible et sur le stock à venir. Ou une optimisation des plans de découpe.

Contribuer à l'efficacité de la gestion des stocks

Le retour sur investissement de Sage X3 est évident. En particulier du côté de la gestion des matières. Alain Garcia décrit l'amélioration obtenue, alors que le stock de matière détenu par les filiales est traditionnellement exprimé en bobines. « En traçant l'utilisation de chaque bobine, Sage X3 nous aide à discerner le disponible réel sur chaque bobine stockée. Ce n'est évidemment pas pareil si nous avons une bobine pleine, avec 300 mètres de matière, ou une bobine presque entièrement consommée, sur laquelle il ne reste plus que quelques mètres de membrane. »

Dans le même esprit de rationalisation du stock, Sage X3 pilote la découpe. « La solution organise le plan de découpe avec l'ambition de mieux servir nos clients, tout en optimisant le stock disponible. Le process de préparation intègre cette étape essentielle ».

Autre avantage précieux de Sage X3, pointé par Richard Berlande : la gestion des contremarques. « Il arrive fréquemment qu'une filiale ait intérêt, pour des raisons de réactivité, à faire livrer directement par son fournisseur une commande client, sans passer par son stock. Sage X3 sait gérer cela, à savoir facturer des produits qui ne sont jamais entrés dans le stock de la filiale. »

Déployer Sage X3 pays par pays

Pour l'instant, notamment en raison du coup d'arrêt aux déplacements, Sage X3 est mis en place en France, au Royaume-Uni, sur 2 sites aux États-Unis et au Japon.

Alain Garcia précise le schéma de déploiement. « Nous déployons une solution full Cloud en multi-continents et multi-législations. Sage X3 est déployé en trois instances, chacune hébergée sur une plateforme spécifique (Europe, Asie, États-Unis). Cette organisation permet de respecter les réglementations en vigueur sur les différents continents, en cantonnant les données émanant des plateformes respectives. »

« Le déploiement dans le Cloud nous donne beaucoup de souplesse pour faire grandir la solution au rythme de la croissance des besoins de l'entreprise. »



« Au Japon, notre filiale est la deuxième entité seulement à tourner sous SageX3. »

Richard Berlande

Directeur des Systèmes d'Information, Serge Ferrari

Bénéficiaire de l'expertise internationale de Deveho Consulting

Directeur des Systèmes d'Information d'une entreprise fortement internationalisée, Richard Berlande a veillé à ce que l'accompagnement du déploiement de Sage X3 soit confié à un intégrateur dont ce soit l'expertise. « Nous avons choisi Deveho Consulting pour son orientation clairement internationale. Ils présentent une vraie aisance technique sur l'ensemble des théâtres où notre ambition nous conduit. »

Exemple extrême, la filiale au Japon de Serge Ferrari n'est que la deuxième entité japonaise à accueillir l'ERP Sage X3. « La capacité à prendre en charge le contexte réglementaire et même culturel de cette projection longue distance est une démonstration de la souplesse de Sage X3. Pour autant, il était clairement très important de nous faire accompagner en ce terrain largement inconnu par un véritable expert de la projection lointaine. »

« Nous bénéficions d'un très fort niveau d'accompagnement mais aussi d'un transfert régulier de compétences. Deveho fait grandir les administrateurs en autonomie et se concentre sur l'expertise internationale, sa valeur ajoutée. »



Sage

© 2022 The Sage Group plc or its licensors. Sage, Sage logos, Sage product and service names mentioned herein are the trademarks of The Sage Group plc or its licensors. All other trademarks are the property of their respective owners.