



TÉRMINOS Y CONDICIONES

CAMPAÑA DE DESCUENTO PARA ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO – SAGE HR

1. Objeto

Los presentes Términos y Condiciones regulan la campaña promocional mediante la cual Sage ofrece un descuento del cincuenta por ciento (50%) sobre el precio de venta al público (PVP) del producto Sage HR a determinadas entidades sin ánimo de lucro durante un periodo de dos (2) años desde la fecha de suscripción, conforme a los requisitos y limitaciones aquí establecidos.

2. Duración de la campaña

La campaña tendrá carácter temporal y estará vigente hasta el 31 de octubre de 2026, salvo que Sage decida modificar o cancelar la misma en cualquier momento conforme a lo dispuesto en la cláusula 10.

3. Entidades elegibles

Podrán acogerse a la presente campaña las siguientes entidades:

- Organizaciones No Gubernamentales (ONGs)
- Cooperativas
- Clubes
- Centros culturales
- Fundaciones
- Asociaciones

Requisitos adicionales:

- a) La entidad no debe ser cliente previo de la solución Sage HR.
- b) La entidad deberá acreditar su condición de organización sin ánimo de lucro mediante el formulario habilitado por Sage en su página web.
- c) Sage podrá solicitar documentación adicional (por ejemplo, estatutos, CIF, certificado de inscripción en registro correspondiente) para verificar la naturaleza y condición de la entidad. La falta de entrega de dicha documentación facultará a Sage para denegar la aplicación del descuento.

4. Procedimiento para la obtención del descuento

- 4.1. La entidad interesada deberá completar el formulario disponible en la página web de Sage.
- 4.2. Sage verificará el cumplimiento de los requisitos de elegibilidad y, en su caso, podrá requerir documentación adicional conforme a la cláusula 3.c).
- 4.3. Una vez validada la solicitud, Sage remitirá al correo electrónico facilitado por la entidad un código promocional.
- 4.4. El código deberá ser introducido en el momento de la suscripción para aplicar el descuento.

5. Condiciones de uso del código promocional

- a) El código es personal e intransferible y únicamente podrá ser utilizado por la entidad validada.
- b) El código tendrá una validez de diez (10) días naturales desde la fecha de emisión al correo electrónico de la entidad.
- c) Queda prohibida la venta, cesión o uso fraudulento del código.

- d) Sage se reserva el derecho de anular cualquier código en caso de incumplimiento de estos Términos y Condiciones o uso indebido.

6. Limitaciones y exclusiones

- a) El descuento se aplica exclusivamente sobre el PVP del producto Sage HR, quedando excluidos otros productos, servicios adicionales, complementos, ampliaciones posteriores o integraciones.
- b) El descuento no es acumulable con otras promociones, ofertas o condiciones especiales.
- c) Se limita a un único código por entidad.

7. Retirada anticipada del descuento

Sage se reserva el derecho, a su sola discreción, de retirar el descuento concedido en virtud de la presente campaña en cualquier momento, incluso respecto de cupones válidos y efectivamente aplicados, antes de que transcurra el periodo de dos (2) años desde la suscripción, sin que ello genere derecho a indemnización alguna para la entidad beneficiaria.

Esta facultad podrá ejercerse por motivos comerciales, técnicos, legales, de fraude o cualquier otra causa justificada y el cliente deberá ser informado con una antelación mínima de cuarenta y cinco (45) días naturales respecto a la fecha efectiva de retirada del descuento. En ningún caso la retirada afectará a los servicios ya prestados ni a las cantidades abonadas por periodos consumidos.

8. Responsabilidad limitada

Sage no será responsable por errores en la introducción del código, problemas técnicos ajenos a su control, ni por el uso indebido del código por parte de la entidad.

9. Protección de datos

Los datos personales y corporativos facilitados serán tratados conforme a la normativa vigente en materia de protección de datos y la Política de Privacidad de Sage, disponible en su sitio web.

10. Modificación y cancelación de la campaña

Sage se reserva el derecho de modificar, suspender o cancelar la campaña en cualquier momento y sin previo aviso, sin que ello genere derecho a indemnización alguna. Asimismo, podrá anular códigos incluso después de su uso si detecta fraude, error en la validación o incumplimiento de los presentes Términos y Condiciones.

11. Interpretación y prevalencia

En caso de discrepancia en la interpretación de estos Términos y Condiciones, prevalecerá la interpretación realizada por Sage.

12. Legislación aplicable y jurisdicción

Los presentes Términos y Condiciones se rigen por la legislación española. Para cualquier controversia derivada de los mismos, las partes se someten a los Juzgados y Tribunales de Madrid, salvo disposición legal imperativa en contrario.