

Curso webinar SAGE CRM MARKETING

Duración: 1,5 h

Objetivo

Al finalizar el curso, el alumno habrá aprendido a usar Sage CRM como herramienta control de campañas de marketing, gestión de grupos de datos e integración con MailChimp.

Temario

Marketing

- Gestión de Grupos
- Mantenimiento de Grupos
- Campañas de Marketing
- Asignación de Grupos a Campañas
- Creación y gestión de llamadas salientes

Email Marketing

- Integración con MailChimp
- Configuración y activación del servicio
- Grupos para campañas de MailChimp.
- Gestión de campañas de MailChimp en Sage CRM
- Visualización de resultados.
- Informes de oportunidades.