Ambiciones y desafíos de las pymes españolas en 2023

Según el estudio “Small business: great opportunities”, las pymes españolas son cada vez más optimistas respecto al futuro, mostrándose seguras del éxito de su negocio durante 2023.

Confianza y ambición

39%

Confían mucho en la evolución del negocio durante los próximos 12 meses, frente al 34% del resto del mundo.

59%

Aspira a aumentar sus ingresos entre un 10% y un 40% en los próximos 10 años, frente al 48% a nivel mundial.

Alta productividad y orientación tecnológica

1

39%

28%

El 39% se describen como "muy satisfechas" en relación con su nivel de productividad, frente al 28% a nivel mundial.

2

36%

30%

El 36% están altamente satisfechas con la capacidad de realizar y recibir pagos de clientes y proveedores, frente al 30% del resto del mundo.

3

31%

16%

El 31% prevén que su inversión en tecnología aumentará el próximo año, frente al 16% de las pymes de todo el mundo.

Realizado por Sage, el informe "Small business: great opportunities”, analiza las perspectivas de futuro de casi 12.000 pymes a nivel mundial. A pesar de los retos, el 84% confía en el éxito futuro de sus negocios.

Desafíos

Solo el 28% ganó confianza en el éxito empresarial gracias a la adopción de tecnología, frente al 32% global.

28%

32%

El 13% espera que los costes aumenten entre un 25% y un 49% en 2023.

13%

25%

El 26% sufre problemas de tesorería y liquidez, frente al 23% mundial.

26%

23%

Solo el 18% considera que el aumento de la liquidez contribuye a la confianza empresarial, frente al 22% mundial.

22%

18%

El 39% de las pymes españolas que experimentaron aumentos significativos de costes señalaron las materias primas como causa principal, frente al 30% a nivel mundial.

39%

30%

Sage