Ambiciones y desafíos de las pymes españolas en 2023

Según el estudio "Small business: great opportunities", las pymes españolas son cada vez más optimistas respecto al futuro, mostrándose seguras del éxito de su negocio durante 2023.

Confianza y ambición

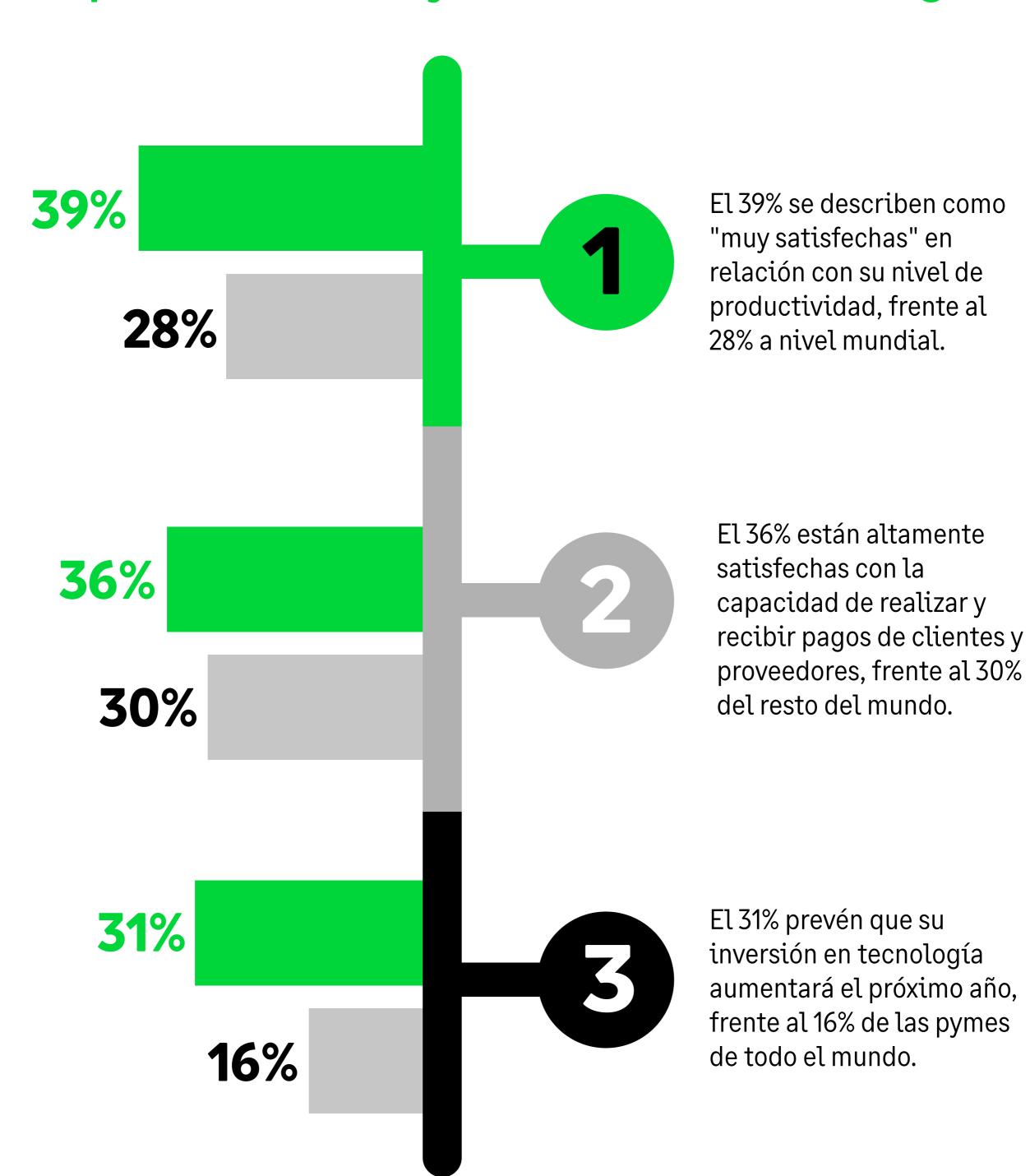


Confían mucho en la evolución del negocio durante los próximos 12 meses, frente al 34% del resto del mundo.

59%

Aspira a aumentar sus ingresos entre un 10% y un 40% en los próximos 10 años, frente al 48% a nivel mundial.

Alta productividad y orientación tecnológica



Realizado por Sage, el informe "Small business: great opportunities", analiza las perspectivas de futuro de casi 12.000 pymes a nivel mundial. A pesar de los retos, el 84% confía en el éxito futuro de sus negocios.

Desafíos

Solo el 28% ganó
confianza en el éxito
empresarial gracias a la
adopción de tecnología,
frente al 32% global.

El 13% espera que los
costes aumenten entre
un 25% y un 49% en 2023.

El 26% sufre problemas
de tesorería y liquidez,
frente al 23% mundial.

28%

13%

25%

empresarial, frente al 22% mundial.

Solo el 18% considera que

el aumento de la liquidez

contribuye a la confianza

El 39% de las pymes españolas que experimentaron aumentos significativos de costes señalaron las materias primas como causa principal, frente al 30% a nivel mundial.

39%

22%

18%