

# WE POWER THE NATION

## Quels leviers de croissance et quels freins à la performance des activités à l'international des entreprises ?

Cette étude mondiale \* souligne les attentes et parfois les inquiétudes des entreprises, en particulier françaises, qui performant pourtant, face au contexte politique mondial. Voici les chiffres clés pour le marché français.

### Une dynamique certaine dans les échanges internationaux et en particulier avec l'Europe

49 %

des entreprises \* en France pensent augmenter le volume des échanges commerciaux avec leurs clients et fournisseurs courant 219.

52 %

des entreprises \* françaises importent des biens



43 %

en exportent.

52 %

des entreprises \* françaises considèrent l'Europe comme un marché prioritaire.

### Les solutions numériques, levier clé de la gestion des biens

51 %

des entreprises \* en France utilisent des logiciels pour automatiser le processus de vérification de la conformité des biens à l'import/export.

### De fortes attentes du gouvernement

28 %

des entreprises \* françaises considèrent que pour soutenir les ambitions de commerce à l'international des entreprises, le gouvernement devrait stimuler l'investissement et offrir du financement.



20 %

des entreprises \* françaises citent l'incertitude politique comme premier obstacle au commerce international.

47 %

des entreprises \* françaises aimeraient une simplification des process de l'impôt digitalisé.

(\*) 2 994 répondants au sein d'entreprises réalisant des activités à l'international, dont environ 250 en France, réparties équitablement entre TPE/PME, ETI et grandes entreprises.

Étude mondiale Sage/YouGov réalisée du 19 mars au 5 avril 2019.