

Regulamin promocji

Sage - I Międzynarodowy Kongres dla Biur Rachunkowych

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy **Regulamin** określa warunki uczestnictwa w promocji „Sage – I Międzynarodowy Kongres dla Biur Rachunkowych”, organizowanej na zasadach sprzedaży premiowej (dalej: **Promocja**).
2. Organizatorem *Promocji* jest Sage.
3. *Promocja* trwa od 26.11.2019 r. do 26.12.2019 r. (dalej: **Okres promocyjny**).
4. Za prawidłowy przebieg *Promocji* i materiały z nią związane odpowiedzialna jest Marzena Szleszyńska.
5. *Promocja* jest organizowana na terenie Polski i ogłaszana w sieci sprzedaży Sage i sieci partnerskiej Sage (lista placówek na stronie: <https://www.sage.com/pl-pl/find-a-partner/>).
6. Użyte w *Regulaminie* określenia oznaczają:
 - a. **Regulamin** – oznacza niniejszy regulamin *Promocji*.
 - b. **Sage** – Sage spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie 02-305, Aleje Jerozolimskie 132, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000228956 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5262831503, REGON: 140045209, o kapitale zakładowym w wysokości 15.050.000 złotych.
 - c. **Biuro rachunkowe** – przedsiębiorca w rozumieniu ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo Przedsiębiorców (Dz. U z 2018r. nr 646), zarejestrowany lub posiadający oddział na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który jako przeważającą formą działalności wskazał: Działalność rachunkowo - księgową; doradztwo podatkowe (PKD 69.20.Z).
 - d. **Uczestnik promocji** – Biuro rachunkowe, które posiada kod rabatowy wręczany przez Sage podczas wydarzenia „I Międzynarodowy Kongres dla Biur Rachunkowych” zorganizowanego w dniach 26-27.11.2019 r. w Kielcach.
Uczestnik promocji jest równocześnie Zamawiającym.
 - e. **Kod rabatowy** – jednorazowy kod uprawniający *Uczestnika promocji* do jego realizacji zgodnie z zasadami *Promocji*.
 - f. **Zamawiający** – strona *Umowy* nabywająca *Usługę* w celu związanym bezpośrednio lub pośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, na której spoczywa zobowiązanie do opłacenia wynagrodzenia należnego Sage wskazanego w *Zamówieniu*.

- g. **Użytkownik** – podmiot posiadający w danym *Okresie rozliczeniowym* uprawnienia do korzystania z *Usługi Użytkownik* może być *Zamawiającym* albo wskazaną przez *Zamawiającego* osobą trzecią. *Użytkownik* może się zmienić w *Okresie rozliczeniowym* za opłatą wskazaną w *Cenniku*.
- h. **Cennik** – szczegółowy i aktualizowany cennik *Usług Sage Academy* dostępny na stronie www.SageAcademy.pl
- i. **Umowa** – *Zamówienie* oraz niniejszy *Regulamin*. *Umowa* może zostać zawarta ustnie w trakcie rozmowy telefonicznej, jeżeli *Zamawiającemu* odczytane zostaną warunki *Zamówienia* wraz ze wskazaniem na niniejszy *Regulamin* oraz jeżeli osoba przyjmująca tak przedstawioną ofertę zadeklaruje, że jest uprawniona do składania oświadczeń woli w imieniu *Zamawiającego* i wyrazi zgodę na nagrywanie rozmowy.
- j. **Zamówienie** – zamówienie *Usługi* złożone przez *Zamawiającego* określające m.in. *Użytkownika*, szczegółowe *Usługi*, *Okres rozliczeniowy* oraz wynagrodzenie należne *Sage*.
- k. **Szkolenia stacjonarne Sage Academy** – szkolenia stacjonarne z oferty *Sage Academy*. Lista *Szkoleń stacjonarnych Sage Academy* dostępna jest na stronie www.SageAcademy.pl Do *Szkoleń stacjonarnych Sage Academy* nie zalicza się konferencji, szkoleń online i e-learning'ów.

Zasady promocji

- 7. *Promocja* skierowana jest do *Uczestników promocji*, którzy w *Okresie promocyjnym* dokonają *Zamówienia*, przy użyciu *Kodu rabatowego*.
- 8. *Promocja* polega na *udzieleniu* rabatu w wysokości 20% od cen zamieszczonych w *Cenniku* na *Zamówienie Szkolenia stacjonarnego Sage Academy* na stronie www.SageAcademy.pl.
- 9. Uczestnictwo w *Promocji* oznacza akceptację regulaminu *Sage Academy*.

Postanowienia końcowe

- 10. Uczestnictwo w *Promocji* oznacza akceptację zasad określonych w niniejszym *Regulaminie*.
- 11. Niniejszy *Regulamin* jest jedynym dokumentem określającym zasady *Promocji*. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
- 12. *Promocja* nie łączy się z innymi rabatami i promocjami.
- 13. *Sage* zastrzega sobie prawo wykluczenia *Uczestnika promocji* z *Promocji* ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku stwierdzenia naruszenia postanowienia *Regulaminu*. Będzie to skutkowało koniecznością uiszczenia wynagrodzenia należnego *Sage* za *Zamówienie* w wysokości zgodnej z aktualnie obowiązującym *Cennikiem* bez zastosowania *Zasad promocji*.
- 14. W sprawach nieuregulowanych niniejszym *Regulaminem* stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego. Uczestnicy mogą składać reklamacje związane z przebiegiem *Promocji* w formie elektronicznej na adres e-mail: kontakt@sage.com.pl nie później niż po upływie 3 dni od daty zakończenia *Promocji*.
- 15. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją *Promocji* będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby *Sage*.

16. Sage zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w niniejszym *Regulaminie* (w tym zmiany terminu zakończenia *Promocji*) lub zawieszenia *Promocji* w każdym czasie bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem praw uprzednio nabytych. Zmieniony *Regulamin* zostanie opublikowany na stronie internetowej <https://www.sage.com/pl-pl/informacje-prawne/warunki-wspolpracy/> oraz w placówkach sieci sprzedaży Sage.