

Regulamin promocji

Sage Mobilny Handel i Mobilny Magazyn

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy **Regulamin** określa warunki uczestnictwa w promocji „Sage Mobilny Handel i Mobilny Magazyn”, organizowanej na zasadach sprzedaży premiowej (dalej: **Promocja**).
2. Organizatorem Promocji jest Sage.
3. Promocja trwa od 30.03.2020 r. do 25.09.2020 r. (dalej: **Okres promocyjny**).
4. Za prawidłowy przebieg *Promocji* i materiały z nią związane odpowiedzialna jest Marzena Szleszyńska.
5. *Promocja* jest organizowana na terenie Polski i ogłaszana w sieci sprzedaży Sage i sieci partnerskiej Sage (lista placówek na stronie: <https://www.sage.com/pl-pl/find-a-partner/>).
6. Użyte w *Regulaminie* określenia oznaczają:
 - a. **Regulamin** – oznacza niniejszy regulamin *Promocji*.
 - b. **Sage** – Sage spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie 02-305, Aleje Jerozolimskie 132, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000228956 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5262831503, REGON: 140045209, o kapitale zakładowym w wysokości 15.050.000 złotych.
 - c. **Uczestnik promocji** – przedsiębiorca w rozumieniu ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo Przedsiębiorców (Dz. U z 2018r. nr 646), zarejestrowany lub posiadający oddział na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który w dniu złożenia *Zamówienia* nie posiadał Subskrypcji *Sage Mobilny Handel* oraz *Sage Mobilny Magazyn*.
 - d. **Zamawiający** – strona umowy na świadczenie Usługi, będąca przedsiębiorcą w rozumieniu ustawy z dnia 6 marca 2018r. Prawo Przedsiębiorców (Dz.U z 2018r. nr 646), która kupuje Usługę w celu związanym bezpośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, na której spoczywa zobowiązanie do dokonania opłat za Usługę.
 - e. **Użytkownik** – podmiot posiadający w danym *Okresie rozliczeniowym* uprawnienie do korzystania z *Programu* i wskazany przez *Zamawiającego* jako podmiot upoważniony do korzystania z *Usług*. *Użytkownik* może być *Zamawiającym* albo wskazaną przez *Zamawiającego* osobą trzecią. *Użytkownik* może się zmienić w trakcie *Okresu rozliczeniowego* za opłatą.
 - f. **Cennik** – szczegółowy i aktualizowany cennik Programów, Usług i Subskrypcji dostępny w sieci sprzedaży Sage.
 - g. **Program** – oprogramowanie komputerowe wyprodukowane przez Sage wskazane w *Zamówieniu*, na które *Zamawiający* lub *Użytkownik* posiada *Licencję* lub aktualną *Subskrypcję* i/lub dla którego Sage świadczy *Usługi* wskazane w *Zamówieniu*.

Programy dzielą się na „**Moduły Podstawowe**” – zawierające podstawowe funkcjonalności oraz moduły rozszerzające funkcjonalność *Modułów Podstawowych*, niedostępne bez odpowiedniego *Modułu Podstawowego* („**Rozszerzenia**”).

- h. **Licencja** – prawo do korzystania przez *Użytkownika* z *Programu* zgodnie z zasadami określonymi w *Umowie licencyjnej* dla określonego *Programu* opublikowanej na <https://www.sage.com/pl-pl/informacje-prawne/warunki-wspolpracy/> („Umowa licencyjna...”).
- i. **Subskrypcja** – tzw. Sage Program w Subskrypcji – *Licencja* ograniczona czasowo wraz z usługami aktualizacji i wsparcia technicznego *Programu*, świadczonymi odpłatnie przez Sage na warunkach określonych w regulaminie programu w subskrypcji opublikowanego na stronie <https://www.sage.com/pl-pl/informacje-prawne/warunki-wspolpracy/> (Regulamin Sage Program w Subskrypcji) przez *Okres rozliczeniowy*. Rodzaj i poziom usług objętych daną *Umową* zawiera *Zamówienie*.
- j. **Usługa** – tzw. Sage Gwarancja – usługi aktualizacji i wsparcia technicznego *Programu*, świadczone odpłatnie przez Sage na warunkach określonych w regulaminie Sage Gwarancja opublikowanym na stronie <https://www.sage.com/pl-pl/informacje-prawne/warunki-wspolpracy/> (Regulamin Sage Gwarancja) przez *Okres rozliczeniowy*. Rodzaj i poziom usług objętych daną *Umową* zawiera *Zamówienie*.
- k. **Okres rozliczeniowy** – wskazany w *Zamówieniu* okres świadczenia *Subskrypcji* lub *Usługi* przez Sage.
- l. **Umowa** – *Zamówienie* oraz niniejszy *Regulamin*. *Umowa* może zostać zawarta ustnie w trakcie rozmowy telefonicznej, jeżeli *Zamawiającemu* odczytane zostaną warunki *Zamówienia* wraz ze wskazaniem na niniejszy *Regulamin* oraz jeżeli osoba przyjmująca tak przedstawioną ofertę zadeklaruje, że jest uprawniona do składania oświadczeń woli w imieniu *Zamawiającego* i wyrazi zgodę na nagrywanie rozmowy.
- m. **Zamówienie** – zamówienie *Programu* złożone przez *Zamawiającego* określające m.in. *Użytkownika*, szczegółowe *Usługi*, *Okres rozliczeniowy* oraz wynagrodzenie należne Sage.
- n. **Sage Mobilny Magazyn** – aktualny i wspierany przez Sage program wspomagający zarządzanie magazynem.
- o. **Sage Mobilny Handel** – aktualny i wspierany przez Sage serwis udostępniający dane zabezpieczony połączeniem szyfrowanym.
- p. **Liczba Stanowisk / Stanowisko** – zapisany w *Licencji* limit użytkowników, którzy mogą korzystać z *Programu* jednocześnie.
- q. **Odnowienie subskrypcji** – automatyczne przedłużenie *Subskrypcji* na okres kolejnych 12 miesięcy stanowiących nowy *Okres rozliczeniowy*, zgodnie z warunkami określonymi w regulaminie programu w subskrypcji opublikowanego na stronie <https://www.sage.com/pl-pl/informacje-prawne/warunki-wspolpracy/> (Regulamin Sage Program w Subskrypcji).

Zasady promocji

7. *Promocja* skierowana jest do *Uczestników promocji*, którzy w *Okresie promocyjnym* dokonają *Zamówienia Sage Mobilny Handel* lub *Sage Mobilny Magazyn*.
8. *Promocja* polega na:
 - a. *Zamówieniu Subskrypcji* na 15 miesięcy w cenie na 12 miesięcy.
 - b. *Zamówieniu Subskrypcji* na 39 miesięcy w cenie na 36 miesięcy.
9. Należności za *Odnowienia Subskrypcji* naliczane będą zgodnie z *Cennikiem* obowiązującym na dzień *Odnowienia subskrypcji*.

Postanowienia końcowe

10. Uczestnictwo w *Promocji* oznacza akceptację zasad określonych w niniejszym *Regulaminie*.
11. Niniejszy *Regulamin* jest jedynym dokumentem określającym zasady *Promocji*. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
12. *Promocja* nie łączy się z innymi rabatami i promocjami.
13. Sage zastrzega sobie prawo wykluczenia *Uczestnika promocji* z *Promocji* ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku stwierdzenia naruszenia postanowienia *Regulaminu*. Będzie to skutkowało koniecznością uiszczenia wynagrodzenia należnego Sage za *Zamówienie* w wysokości zgodnej z aktualnie obowiązującym *Cennikiem* bez zastosowania *Zasad promocji*.
14. W sprawach nieuregulowanych niniejszym *Regulaminem* stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego. Uczestnicy mogą składać reklamacje związane z przebiegiem *Promocji* w formie elektronicznej na adres e-mail: kontakt@sage.com.pl nie później niż po upływie 3 dni od daty zakończenia *Promocji*.
15. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją *Promocji* będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Sage.
16. Sage zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w niniejszym Regulaminie (w tym zmiany terminu zakończenia *Promocji*) lub zawieszenia *Promocji* w każdym czasie bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem praw uprzednio nabytych. Zmieniony Regulamin zostanie opublikowany na stronie internetowej <https://www.sage.com/pl-pl/informacje-prawne/warunki-wspolpracy/> oraz w sieci sprzedaży Sage na żądanie.