

Regulamin promocji

„Sage Biuro Rachunkowe Online”

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy **Regulamin** określa warunki uczestnictwa w promocji „Sage Biuro Rachunkowe Online”, organizowanej na zasadach sprzedaży premiowej (dalej: **Promocja**).
2. Organizatorem *Promocji* jest Sage.
3. *Promocja* trwa od 03.02.2020 r. do 26.03.2020 r. (dalej: **Okres promocyjny**).
4. Za prawidłowy przebieg *Promocji* i materiały z nią związane odpowiedzialna jest Marzena Szleszyńska.
5. *Promocja* jest organizowana na terenie Polski i ogłaszana w sieci sprzedaży Sage i sieci partnerskiej Sage (lista placówek na stronie: <https://www.sage.com/pl-pl/find-a-partner/>).
6. Użyte w *Regulaminie* określenia oznaczają:
 - a. **Regulamin** – oznacza niniejszy regulamin *Promocji*.
 - b. **Sage** – Sage spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie 02-305, Aleje Jerozolimskie 132, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000228956 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5262831503, REGON: 140045209, o kapitale zakładowym w wysokości 15.050.000 złotych.
 - c. **Uczestnik promocji** – przedsiębiorca w rozumieniu ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo Przedsiębiorców (Dz. U z 2018r. nr 646), zarejestrowany lub posiadający oddział na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który nie posiadał *Subskrypcji Programu*, na które dokonuje *Zamówienia* w ramach niniejszej *Promocji*. *Uczestnik promocji* jest równocześnie *Zamawiającym*.
 - d. **Zamawiający** – strona *Umowy* nabywająca *Subskrypcję Sage Biuro Rachunkowe Online* w celu związanym bezpośrednio lub pośrednio z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, na której spoczywa zobowiązanie do opłacenia wynagrodzenia należnego Sage wskazanego w *Zamówieniu*.
 - e. **Użytkownik** – podmiot posiadający w danym *Okresie rozliczeniowym* uprawnienia do korzystania z *Programu* lub *Subskrypcji*. *Użytkownik* może być *Zamawiającym* albo wskazaną przez *Zamawiającego* osobą trzecią. *Użytkownik* może się zmienić w *Okresie rozliczeniowym* za opłatą wskazaną w *Cenniku*.
 - f. **Cennik** – szczegółowy i aktualizowany cennik *Programów* i *Usług* dostępny na stronie <https://www.sage.com> (cennik Sage dla firm: https://www.sage.com/pl-pl/-/media/files/sagedotcom/poland/documents/pdf/cennik_sage_firmy.pdf)

- g. **Subskrypcja Biuro Rachunkowe Online** – Dostęp do platformy ograniczony czasowo świadczony odpłatnie przez Sage na warunkach określonych w regulaminie opublikowanym na stronie <https://www.sage.com/pl-pl/informacje-prawne/warunki-wspolpracy/> (Regulamin Sage Program w Subskrypcji oraz Warunki użytkowania Programy w chmurze) przez *Okres rozliczeniowy*. Rodzaj i poziom usług objętych daną *Umową* zawiera *Zamówienie*. Dostępne Pakiety Biuro Rachunkowe Online:
- Pakiet 5 NIP,
 - Pakiet 10 NIP,
 - Pakiet 20 NIP.
- h. **Okres rozliczeniowy** – wskazany w *Zamówieniu* okres świadczenia Subskrypcji Sage Biuro Rachunkowe Online przez Sage.
- i. **Umowa** – *Zamówienie* oraz niniejszy Regulamin. Umowa może zostać zawarta ustnie w trakcie rozmowy telefonicznej, jeżeli Zamawiającemu odczytane zostaną warunki *Zamówienia* wraz ze wskazaniem na niniejszy Regulamin oraz jeżeli osoba przyjmująca tak przedstawioną ofertę zadeklaruje, że jest uprawniona do składania oświadczeń woli w imieniu Zamawiającego i wyrazi zgodę na nagrywanie rozmowy.
- j. **Zamówienie** – zamówienie *Programu* złożone przez *Zamawiającego* określające m.in. *Użytkownika*, szczegółowe *Usługi*, *Okres rozliczeniowy* oraz wynagrodzenie należne Sage.

Zasady promocji

7. *Promocja* skierowana jest do *Uczestników promocji*, którzy w *Okresie promocyjnym* dokonają *Zamówienia Subskrypcji Sage Biuro Rachunkowe Online*.
8. *Promocja* polega na udzieleniu rabatu w wysokości 25% na *Zamówienie Subskrypcji Sage Biuro Rachunkowe Online* w pierwszym okresie trwania *Subskrypcji*.
9. Należności za *Odnowienia Subskrypcji Sage Biuro Rachunkowe Online* naliczane będą zgodnie z *Cennikiem* obowiązującym na dzień *Odnowienia subskrypcji*.

Postanowienia końcowe

10. Uczestnictwo w *Promocji* oznacza akceptację zasad określonych w niniejszym *Regulaminie*.
11. Niniejszy *Regulamin* jest jedynym dokumentem określającym zasady *Promocji*. Materiały reklamowe mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
12. *Promocja* nie łączy się z innymi rabatami i promocjami
13. Sage zastrzega sobie prawo wykluczenia *Uczestnika promocji* z *Promocji* ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku stwierdzenia naruszenia postanowienia *Regulaminu*. Będzie to skutkowało koniecznością uiszczenia wynagrodzenia należnego Sage za *Zamówienie* w wysokości zgodnej z aktualnie obowiązującym *Cennikiem* bez zastosowania *Zasad promocji*.
14. W sprawach nieuregulowanych niniejszym *Regulaminem* stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego. Uczestnicy mogą składać reklamacje związane z przebiegiem *Promocji* w formie elektronicznej na adres e-mail: kontakt@sage.com.pl nie później niż po upływie 3 dni od daty zakończenia *Promocji*.

15. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją *Promocji* będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Sage.
16. Sage zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w niniejszym *Regulaminie* (w tym zmiany terminu zakończenia *Promocji*) lub zawieszenia *Promocji* w każdym czasie bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem praw uprzednio nabytych. Zmieniony *Regulamin* zostanie opublikowany na stronie internetowej <https://www.sage.com/pl-pl/informacje-prawne/warunki-wspolpracy/> oraz w placówkach sieci sprzedaży Sage.