

## **TERMOS E CONDIÇÕES - CAMPANHA DE DESCONTOS PARA ORGANIZAÇÕES SEM FINS LUCRATIVOS - SAGE HR**

### **1 Objetivo**

Os presentes Termos e Condições regem a campanha promocional através da qual a Sage oferece um desconto de cinquenta por cento (50%) sobre o preço de venda ao público (PVP) do produto Sage HR a determinadas organizações sem fins lucrativos durante um período de dois (2) anos a partir da data de subscrição, sujeito aos requisitos e limitações aqui estabelecidos.

### **2. Duração da campanha**

A campanha terá carácter temporário e decorrerá até 31 de outubro de 2026, salvo se a Sage decidir alterar ou pôr termo à campanha em qualquer momento, em conformidade com a cláusula 10.

### **3. Entidades elegíveis**

São elegíveis para esta campanha as seguintes entidades:

- Associações culturais, sociais, ambientais
- Fundações com objetivo de utilidade pública
- Organizações não-governamentais (ONG)
- Instituições Particulares de Solidariedade Social (IPSS)
- Outras entidades do “terceiro setor”

Requisitos adicionais:

- a) A entidade não pode ser um cliente anterior da solução Sage HR.
- b) A entidade deve fornecer prova do estatuto de entidade sem fins lucrativos utilizando o formulário fornecido pela Sage no seu sítio Web.
- c) A Sage pode solicitar documentação adicional (por exemplo, estatutos, número de identificação fiscal, certificado de registo) para verificar a natureza e o estatuto da entidade. A não apresentação de tal documentação dará à Sage o direito de recusar a aplicação do desconto.

### **4. Procedimento para a obtenção do desconto**

4.1 A entidade interessada deve preencher o formulário disponível no site da Sage.

4.2 A Sage verificará o cumprimento dos requisitos de elegibilidade e, se necessário, poderá solicitar documentação adicional nos termos da alínea c) da cláusula 3.

4.3 Uma vez validada a candidatura, a Sage enviará um código promocional para o endereço de correio eletrónico fornecido pela entidade.

4.4. O código deverá ser introduzido no momento da subscrição para que o desconto seja aplicado.

### **5. Condições de utilização do código promocional**

- a) O código é pessoal e intransmissível e só pode ser utilizado pela entidade validada.

- b) O código será válido durante dez (10) dias de calendário a partir da data de emissão para o endereço eletrónico da entidade.
- c) É proibida a venda, transferência ou utilização fraudulenta do código.
- d) A Sage reserva-se o direito de anular qualquer código em caso de violação dos presentes Termos e Condições ou de utilização indevida.

## **6. Limitações e Exclusões**

- a) O desconto aplica-se apenas ao PVP do produto Sage HR e exclui outros produtos, serviços adicionais, add-ons, complementos, actualizações ou integrações.
- b) O desconto não pode ser combinado com outras promoções, ofertas ou condições especiais.
- c) Está limitado a um único código por entidade.

## **7. Cancelamento antecipado do desconto**

A Sage reserva-se o direito de, à sua inteira discricção, retirar o desconto concedido no âmbito desta campanha em qualquer altura, incluindo no que respeita a cupões válidos e efetivamente aplicados, antes do termo do período de dois (2) anos a contar da subscrição, sem direito a qualquer indemnização à entidade beneficiária.

Esta opção pode ser exercida por razões comerciais, técnicas, jurídicas, de fraude ou por qualquer outro motivo justificado, devendo o cliente ser informado pelo menos quarenta e cinco (45) dias de calendário antes da data efectiva de supressão do desconto. Em caso algum a revogação afectará os serviços já prestados ou os montantes pagos pelos períodos consumidos.

## **8. Responsabilidade limitada**

A Sage não se responsabiliza por erros na introdução do código, por problemas técnicos fora do seu controlo ou pela utilização indevida do código por parte da entidade.

## **9. Proteção de dados**

Os dados pessoais e empresariais fornecidos serão tratados de acordo com as leis de proteção de dados aplicáveis e com a Política de Privacidade da Sage, disponível no site da Sage.

## **10. Modificação e cancelamento da campanha**

A Sage reserva-se o direito de modificar, suspender ou cancelar a campanha em qualquer altura, sem aviso prévio e sem direito a qualquer indemnização. Poderá ainda cancelar os códigos mesmo após a sua utilização, caso detecte fraude, erro na validação ou incumprimento dos presentes Termos e Condições.

## **11. Interpretação e prevalência**

Em caso de qualquer inconsistência na interpretação dos presentes Termos e Condições, prevalece a interpretação da Sage.

## **12. Lei Aplicável e Jurisdição**

Os presentes Termos e Condições são regidos pela lei portuguesa. Em caso de litígio decorrente dos presentes Termos e Condições, as partes submetem-se aos Tribunais do Porto, salvo disposição legal em contrário.